

iFerr Magazine n. 100 Anno 2023

Pubblicazione Mensile

100

iFerr magazine
iFerr



Inquadra il QR Code
e guarda il VIDEO
sul nostro canale YouTube

iFe

100 numeri
9.800 pagine
10
anni di storia
421
aziende inserzioniste



Le aziende che hanno sostenuto

magazine iFerr



@iferr.italia



@iferr_magazine



@mamu-marketing-e-multimedia



342 5596512



85
agenti intervistati
oltre 11.000
punti vendita raggiunti
con la rivista
9.750
follower
sui social media

PIU' LUCE PER QUELLO CHE AMI

RISPARMIO ENERGETICO ED EFFICIENZA PER LA TUA CASA
CON LE NOSTRE SORGENTI LUMINOSE ED APPARECCHI PER L'OUTDOOR

GUARDA LA NUOVA GAMMA NEL NOSTRO CATALOGO!



HQS[®]
High Quality Spray

VERNICE
BASE ACQUA
WATER BASED PAINT

TINTE RAL



COPRENTE
INODORE
E DI QUALITÀ

IDEALE ANCHE
PER USO INTERNO



produced by
colorpack

www.hqs-colors.com

LA LINEA RACING EVO



Profili lamellari
per aumentare il grip.

Tasselli autopulenti
per migliorare lo scivolamento.

Profili per aumentare il grip.



CALZATURA DI SICUREZZA DI DERIVAZIONE RACING IN PREGIATA PELLE LISCIA E SCAMOSCIATA O NUBUCK, ELEGANTE, CONFORTEVOLE E RESISTENTE, IDEALE PER IMPIEGO OUTDOOR. SUOLA SPORTIVA CON ECCELLENTI PROPRIETÀ TECNICHE E ANTISCIVOLO, GRAZIE AI TASSELLI DISEGNATI PER UNA MAGGIORE TENUTA TRASVERSALE E LONGITUDINALE.

CE EN ISO 20345:2011



MONDOPOINT
10,5

**ABBIGLIAMENTO
& CALZATURE
DI SICUREZZA**

WWW.SPARCOTEAMWORK.COM

Chalk



Caratteristiche:

- ELEVATA COPERTURA
- COLORI TENUI
- INODORE
- VERNICE CARTEGGIABILE



BASE ACQUA
WATER BASED

Spray opaco con effetto gesso a **BASE ACQUA**

interni/esterni
indoor/outdoor use
inodore
no smell





DELTAPLUS



La nostra
offerta
globale
di DPI



 +39 0444 822822

 vendite@deltaplus.it


DELTAPLUS

Your safety at work

f **in**
www.deltaplus.eu

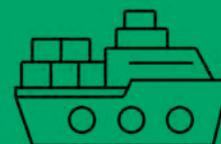
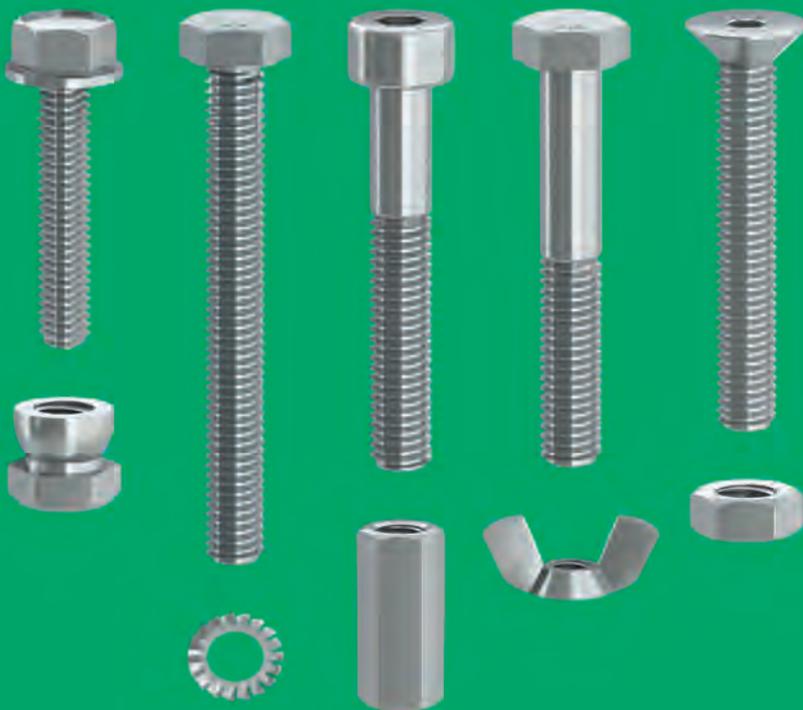


NON SIAMO NUMERI



1.200+ ARTICOLI PER BULLONERIA

Lo sappiamo, i numeri non sono tutto, ma possono diventare memorabili per raccontare il successo di un'azienda e il valore dei suoi prodotti. Scoprili tutti su www.nonsiamonumeri.it



NONSIAMONUMERI.IT



AMBROVIT®
BOLTS+SCREWS

TAKE IT EVERYWHERE!



MESSENGER

LA NUOVA duplicatrice elettronica on-the-go
per chiavi piatte, laser e punzonate

Scopri di più su



keylinemessenger.com

www.keyline.it
info@keyline.it
T 0438 202 511



KEYLINE
A BIANCHI I770 GROUP COMPANY

**YEARS
OF
expertise**

Problema risolto.



Quotidianamente
aggiornato

Tutte le funzioni dell'originale

Universale

Tutte le marche:
TV, SAT, DTT, DVD, BLURAY,
VCR, HI-FI, PROIETTORI

SUPERIOR
ELECTRONICS



iNews	12
iVip	18
SPECIALE iFerr 100	20
iPartner Silvano Da dieci anni un incontro di successo	54
Eventi Fervono i preparativi per il nuovo CLAB	60
L'Italia delle Ferramenta Pinerolo (TO) vs Bari	66
iLegal Che cosa succede se un cliente si fa male?	70
iProtagonisti	75
Ambrovit L'evoluzione continua...	78
Bama Kart: trasportare in grande stile!	83
IOI Cosa significa essere IOI?	85
Mobil Plastic Ecology: la raccolta differenziata ha stile!	88
Nettuno Prendersi cura delle mani che lavorano	92
Fanny Unica, di nome e di fatto	95
Vinco Nuove stufe a infrarossi della linea Hyundai	



12

iFerr magazine iFerr .com

SOMMARIO

NUMERO 100 - 2023



100



83



88





CALENDARIO MANIFESTAZIONI

GENNAIO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

EXPO FEBBRAIO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
			1	2	3	4
			5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

RAFFAELE APRILE

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

LAB MAGGIO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

GIUGNO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

LUGLIO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AGOSTO

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SETTEMBRE

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
					1	2
			3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

SicilPort OTTOBRE

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVEMBRE

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
			1	2	3	4
			5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICEMBRE

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
					1	2
			3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SAVE THE DATE!



EXPO MACHIERALDO
di Machieraldo Gustavo SpA
26 - 27 febbraio
Busto Arsizio (VA)



EVENTO RAFFAELE
di Raffaele SpA
15 - 16 aprile
Lamezia Terme (CZ)



CLAB
di A.Capaldo SpA
20 - 21 maggio
Avellino



SICILFERR
di Ma.Mu
21 - 22 ottobre
Catania



BRICOLEVANTE
di Fraschetti SpA
Bari

Eventi organizzati in esclusiva da **Ma.Mu Marketing Multimediale Srl**
Piazza Erculea, 11 - 20122 Milano 02-72080052

promozioni@iferr.com - www.mamusrl.com

■ ANNIVERSARI

Ferro Bulloni Italia: 50 anni di recinzioni, 200 anni di acciaio

La storia di **Ferro Bulloni inizia verso la fine del XIX secolo**, attraverso quelle che erano le "Fabbriche di Ferramenta dei Fratelli Boghi" che, per decenni, sono state un punto di riferimento nel loro settore. Nel corso degli anni la società si evolve con il nome di **Siderurgica Ferro Bulloni**, con sede a Brescia, ma è a Rogeno (LC), nel luglio del 1972 che nasce la "divisione recinzioni", che subito diventerà un riferimento nella produzione di recinzioni metalliche. Nel 2018 lo stabilimento di Rogeno prende definitivamente il nome di Ferro Bulloni Italia. L'azienda diventa presto leader nella produzione di pali in profilato a T e Ø per recinzioni e, nei successivi decenni, integra la sua produzione con la fabbricazione di prodotti, a completamento di una gamma sempre più ampia, per offrire ai propri clienti soluzioni complete e competitive, pur mantenendo i suoi elevati standard qualitativi. Oggi Ferro Bulloni offre un **vasto assortimento di prodotti**: cancellate in pannelli; cancelli; pali di sostegno in profilato Ø, quadro e a T e recinzioni temporanee da cantiere e recinzioni di sicurezza. L'azienda vanta una forte presenza non solo sul mercato italiano, ma anche in quello internazionale, grazie al sito produttivo di Chimilin in Francia. Oltre al concetto di qualità "Made in Italy", Ferro Bulloni investe da sempre nella **ricerca e nello sviluppo tecnologico**, per offrire prodotti qualitativamente superiori e per ridurre sempre di più l'impatto ambientale, nonché migliorare la sicurezza e la salute dei propri lavoratori.



■ PARTNERSHIP

Einhell diventa partner del Team Mercedes-AMG Petronas F1

Mercedes ha annunciato l'accordo con **Einhell** che, a partire dal 1° gennaio 2023, diventerà "**Official Tool Expert**" della scuderia guidata da Toto Wolff. Il Team Principal e CEO di Mercedes-AMG Petronas F1 sarà il volto della campagna televisiva internazionale di Einhell, che sarà **lanciata in 19 Paesi**. I suoi utensili a batteria avranno l'obiettivo di fornire un **nuovo livello di libertà senza vincoli** e, quando inizierà la nuova stagione, il suo logo sarà presente non solo sulla divisa dei piloti e della squadra ma anche sulle monoposto guidate da Lewis Hamilton e George Russell. La partnership segna l'unione di **due forti marchi internazionali ad alto contenuto tecnologico**. Sia Einhell sia il Team di Mercedes-AMG Petronas F1 utilizzano solo i migliori componenti e i sistemi più intelligenti ed efficienti. *"Il nostro successo deriva soprattutto dal nostro spirito di squadra, dal nostro dinamismo e da un obiettivo chiaro e audace. Come visionari nel settore fai-da-te, pensiamo in grande. Ecco perché la partnership con il Team di Mercedes-AMG Petronas F1 è il passo successivo strategico per noi verso il nostro obiettivo di diventare leader internazionale nel mercato e nella tecnologia degli utensili a batteria per la casa e il giardino"*, afferma **Andreas Kroiss, CEO di Einhell Germany AG**.



■ MANIFESTAZIONI

Tutto pronto per EXPO Machieraldo 2023!

Domenica 26 e lunedì 27 febbraio nei padiglioni di MalpensaFiere andrà in scena la sesta edizione di **EXPO Machieraldo**, l'evento B2B pensato per i professionisti dei settori ferramenta, casalinghi, colori e sicurezza. Realizzato in collaborazione con Ma.Mu Eventi, la manifestazione - voluta dal grossista **Machieraldo Gustavo Spa** - sarà un'autentica piazza d'affari per fornitori e dettaglianti del nord d'Italia, e una vetrina d'eccellenza delle ultime innovazioni di prodotto. Durante le due giornate di manifestazione i visitatori e le loro famiglie potranno scoprire tante novità che renderanno EXPO ancora più piacevole: si alzerà il sipario sull'inedita **area Machieraldo Village**, che rappresenta un'imperdibile "fiera nella fiera", Machieraldo Gustavo offrirà **cibo per tutti i palati** e l'intrattenimento per grandi e piccoli prevederà **simulatori di guida e tornei di Calcio Balilla**. Tutti gli aggiornamenti sono disponibili sul portale expomachieraldo.it.





PREMI

Diadora Utility candidata al Compasso d'Oro

Diadora Utility è stata selezionata dagli **oltre 100 esperti** dell'Osservatorio permanente del Design ADI (Associazione per il Disegno Industriale) per il premio **Compasso d'Oro 2024**, l'Oscar italiano del design, il più prestigioso riconoscimento della qualità produttiva e progettuale con particolare attenzione alla sostenibilità. In particolare, il prodotto che concorre per il premio è **Glove Eco**, la calzatura antinfortunistica studiata per fornire altissime prestazioni non solo tecniche e di qualità ma, allo stesso tempo, anche di rispetto per l'ambiente. Infatti, ogni sua componente è stata pensata con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale e aumentare il contributo sostenibile della filiera**: dal battistrada ai lacci, dalla tomaia alle cuciture fino ai colori, grazie all'utilizzo di materiali riciclati **certificati Global Recycled Standard**. La calzatura è stata inserita all'interno della categoria "Design per il lavoro" tra i **248 prodotti** presenti nell'**ADI Design Index 2022**, il volume dedicato ai candidati al Premio Compasso d'Oro. Nel mese di novembre, la scarpa **Glove Eco** è stata esposta all'ADI Design Museum di Milano, assieme agli altri prodotti selezionati, e da questo mese sarà presente anche all'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani di Roma. *"Questa candidatura è un riconoscimento importante al nostro modo di fare impresa che vede tra i valori fondanti la ricerca costante di nuovi materiali e soluzioni tecnologicamente evolute"*, ha dichiarato il presidente **Enrico Moretti Polegato**.



GARDEN

Bama presenta Rondine Privacy

È arrivata **Rondine Privacy**, la **prima fioriera da balcone dotata di una mini spalliera** che, oltre ad aiutare lo sviluppo di rifiorenti rampicanti come dipladenia, surfinia e gelsomino, aiuta a garantire un po' di privacy. Si tratta di un kit composto da due fioriere da balcone il cui decoro ricorda i cesti in vimini. La novità è la **mini-spalliera per rampicanti**, pensata per offrire alle piante un supporto funzionale ed estetico e regalare al contempo un po' di privacy dalla vista dei balconi adiacenti. Grazie al decoro raffigurante l'edera, i rampicanti non sono una scelta obbligata: **Rondine Separé** resta una fioriera elegante e una schermatura agli occhi dei vicini. Ogni fioriera è dotata di riserva d'acqua e si installa facilmente su qualsiasi tipo balcone o ringhiera grazie agli agganci regolabili, da un min di 3 cm a un max di 11 cm e alla leva posteriore che garantisce una maggiore stabilità. Realizzata con resine provenienti da materia prima vergine addizionata con antiUV, è resistente a sbalzi di temperatura e ai raggi solari.

Catene da neve e dispositivi per la trazione invernale

ÖNORM V5117
EN 16662-1

- Pilot-Pro
- RX-7 mm
- NX-7 mm
- R-9 mm
- R-12 mm

NEW



Auto

ÖNORM V5117
EN 16662-1

- S-12 mm
- S-16 mm



SUV, Furgoni, Camper, 4x4

Calze da neve AutoSock®



ÖNORM V5117
EN 16662-1



Auto, SUV, Furgoni, Camper, 4x4



Camion, Bus

La più ampia gamma di accessori auto e camion



■ RICERCHE

Osservatorio Findomestic: consumi in calo nel 2022, settore casa in crescita (+2,6)

Secondo i dati dell'**Osservatorio Findomestic 2022**, realizzato dalla società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas in collaborazione con Prometeia, gli **acquisti per la casa (+2,6%)** tengono a galla il mercato dei beni durevoli compensando, almeno in parte, il **crollo del settore motori (-6,2%)**. La spesa delle famiglie in beni durevoli raggiungerà a fine anno quota 69,1 con un **calo del 2% rispetto al 2021**, attribuibile a una riduzione dei volumi (-7,6%) solo parzialmente compensata dalla crescita dei prezzi (+6,1%). I maggiori risultati si sono registrati nel **settore della telefonia**, il cui giro d'affari ha subito un'impennata del 7,1%, grazie all'incremento record dei prezzi dell'11%. Un evidente aumento si è evidenziato anche nel **comparto dei mobili** con un 4,8%, favorito da un'inflazione al 7%. Grazie alla dinamica crescente dei prezzi che compensa la flessione dei volumi, crescono anche gli **elettrodomestici (+4,4% i grandi e +2,2% i piccoli)**. Nel settore motori, l'unica voce positiva riguarda i motoveicoli (+2,7%), mentre risultano in calo gli altri capitoli di spesa: -3,4% le auto usate, -7,2% l'information technology, -10,6% le auto nuove (domanda dei privati) e -12,2% per Tv/Hi-Fi.



CCM 380

Pistola Coassiale Manuale
CCM 380 10065

Pistola manuale COASSIALE per cartucce bi-componenti coaxiali. Contenuto totale ml. 380/410. Rapporto di miscelazione 10:1. Rapporto Spinta-Avanzamento 18:1



AirFlow™ 3 Cartridge 310mL

Pistola A.C. Cartucce
mL. 310 Serie 3 10080/3

Pistola A.C. Serie 3 per cartucce ml. 280/310. Leggera, silenziosa, con impugnatura e grilletto ergonomici in polimero. Regolatore integrato e flusso dell'aria aumentato. Sistema con valvola deflusso dell'aria incorporato.



VBA 200B

Pistola BI-Mixer A.C.
VBA 200B 10069

Pistola pneumatica BI-MIXER per cartucce a due componenti ml. 200+200. Rapporto di miscelazione 1:1.

La scelta dei professionisti

Distributore autorizzato



Visitando il nostro sito potrete scegliere tra una vasta gamma di pistole per schiuma poliuretanic.

www.eurochimica.eu



LAMA SNC
di GALIMBERTI PIERLUIGI e PAOLO
EUROCHIMICA



■ NOVITÀ CATALOGO/1

Arriva Zippo® Eyewear 2023

Zippo Italia è lieta di annunciare il lancio del **nuovo catalogo Zippo® Eyewear 2023** che raccoglie le inedite collezioni di **occhiali da lettura e da sole**, disponibili a partire dal primo gennaio. La nuova proposta di occhiali da lettura si arricchisce di **molti modelli**, tutti caratterizzati da linee morbide ed eleganti, differenti colori ed esclusive finiture che si abbinano perfettamente a qualunque stile. Disponibili singolarmente e in kit da 4 e 6 pezzi, oltre ai **numerosi assortimenti pre-pack** che comprendono pratici espositori da banco e da terra da 6, 24, 54, 72 e 120 pezzi, capaci di soddisfare le esigenze espositive di qualsiasi punto vendita. Sulla scia del successo degli anni passati, Zippo rinnova anche la proposta degli occhiali da sole che esprimono una personalità decisa e perfettamente in linea con i gusti delle nuove generazioni, ma allo stesso tempo, sono caratterizzati da un **profilo classico e un forte appeal**. L'occhiale da sole Zippo è dedicato a tutti coloro che amano la moda, che vivono al passo con i tempi e che non restano indifferenti di fronte a tutto ciò che fa tendenza. *"Proseguiamo dunque sulla via della crescita grazie al nostro portafoglio prodotti sempre più ampio e variegato, confermando una solida presenza anche nel canale della ferramenta"*, dichiara l'azienda. Info: www.zippo.it

■ NOVITÀ CATALOGO/2

Tutte le proposte di Ullmann in 200 pagine

Ullmann presenta il nuovo catalogo 2023.

Uno strumento di vendita progettato per offrire ai clienti la possibilità di conoscere, capire e apprezzare al meglio i prodotti proposti dallo storico distributore genovese. Diviso in 9 sezioni distinte per colore – marcatori, strumenti da taglio, seghe, strumenti di misura, laser, livelle, attrezzatura edile, spatole e raschiatori, rinnovo e manutenzione – raccoglie in quasi 200 pagine tutti gli



strumenti professionali distribuiti dall'azienda. A caratterizzarlo le immagini di qualità - degli strumenti, dei loro dettagli e in uso - i punti di forza evidenziati e visualizzati in modo chiaro sull'immagine e con l'ausilio delle icone, e, per gli strumenti più complessi, le caratteristiche tecniche riassunte in tabella con un rimando diretto, tramite QRCode, alle istruzioni accessibili sul portale B2B dell'azienda. Come novità nel Catalogo 2023 entra l'intera gamma di strumenti digitali Condrol: misuratori laser, livelle laser, rotativi, treppiedi e strumenti per il controllo non distruttivo come pirometri e termocamere. La seconda **novità** riguarda uno dei marchi storici e di punta del Catalogo Ullmann, **Tajima**: cresce sensibilmente il numero di articoli del produttore giapponese, distribuiti in esclusiva in tutta Italia. Articoli che si inseriscono in diverse sezioni del Catalogo, dagli strumenti da taglio, con lame e cutter, all'attrezzatura edile, con i nuovi traccialinee **Chalk Rite**. Infine, con il Catalogo 2023 Ullmann integra in maniera decisa lo strumento cartaceo con quelli digitali, il sito e il portale B2B.

AFFILATRICI PROFESSIONALI

PER COLTELLI E FORBICI

FAZZINI
TECHNOLOGY

MADE IN ITALY
— CE —

FAZZINI TECHNOLOGY dal 1988 PRODUCE macchine affilatrici professionali per coltelli e forbici in grado di risolvere in modo semplice, sicuro ed efficace il problema dell'affilatura.

SEMPLICI: perché chiunque è in grado di ottenere una perfetta affilatura.

SICURE: perché sono realizzate nel rispetto delle normative.

EFFICACI: perché l'utilizzatore potrà autonomamente e rapidamente gestire le proprie lame.

Sono disponibili versioni per coltelli e lame similari o per coltelli e forbici.

WWW.FAZZINITECHNOLOGY.COM

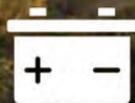
23815 INTROBIO (LECCO) - VIA VITTORIO VENETO 9/D - TEL. 0341 981440

COMMERCIALE@FAZZINITECHNOLOGY.COM

VOYAGER

NUOVA GAMMA DI CARICA BATTERIE INTELLIGENTI

4/8/16/24 A



Pb

GEL

Ca/Ca

AGM

Start Stop

LiFePO₄



Helvi S.p.A.

Viale Galileo Galilei, 123 - 36066 - Sandrigo (VI) Italy
Tel. (+39) 0444 666999 - Fax (+39) 0444 750 070
www.helvi.com - info@helvi.com





CERCHI L'ESTATE TUTTO L'ANNO?

Con la linea di **termoventilatori Globex**
potrai goderti l'aria calda
e tutto il comfort termico che meriti.



CONTATTACI

+39 0825 449281

commerciale@fratellivitale.com

www.fratellivitale.it





Sebastian Galimberti, direttore editoriale di iFerr e titolare di Ma.Mu, ci racconta i "primi" dieci anni di storia del magazine leader di settore, dal numero zero agli innovativi progetti per il futuro.

iFerr: Partiamo dalle origini...

Sebastian Galimberti: Ho iniziato a lavorare nel mondo dell'editoria e della pubblicità nel 1993. Erano gli anni d'oro della carta stampata. Nessuno allora si sarebbe immaginato ciò che poi inesorabilmente sarebbe accaduto. Il sistema tradizionale, infatti, è andato in crisi completamente negli anni Duemila.

Nel 2010 è maturata in me l'idea di fondare una nuova rivista b2b dedicata al comparto ferramenta e fai da te. Volevo che fosse un prodotto nuovo, giovane e che potesse distinguersi da altri magazine di settore presenti sul mercato da tempo.

Inoltre, puntavo a coinvolgere l'intera filiera: produttori, grossisti e dettaglianti. Desideravo una rivista che parlasse a tutti. Non

solo. **Perché il prodotto fosse vincente doveva essere anche sostenibile economicamente e diffuso in modo capillare nei punti vendita di tutta Italia.**

Come fare? Mi sono rivolto ai grandi distributori di ferramenta chiedendo loro la possibilità di consegnare la pubblicazione ai loro clienti insieme alla merce. Il risparmio economico di questa operazione si sarebbe poi tradotto nell'aumento del numero di copie. **Et voilà: sostenibilità e capillarità. Messo a punto il sistema**

non restava che creare la squadra vincente per cominciare. Siamo partiti io e Camilla Fiorin insieme a un team di ragazzi combattivi, tra cui Giuseppe Ficarra, Stefania Patella e Denny Turi.

Il numero zero di iFerr risale al 2012 e, avuto il plauso del mercato, **nel 2013 è arrivato il numero uno. Ed è stato solo l'inizio. Nel 2014 è nato il semestrale iKey,**

I have a dream

dedicato al comparto sicurezza, e nel 2019 il quadrimestrale iColor, rivolto al mondo dei colori in ferramenta. Da citare anche **DataFerr**, un volume realizzato con la società **Fox&Parker** e approvato da **AssoFernet**, che per la prima volta analizzava e comparava i dati contabili dei grossisti di ferramenta. Nel giro di tre anni abbiamo raggiunto un traguardo importantissimo: diventare leader di mercato in termini di pagine pubblicitarie pubblicate, superando riviste che erano sul mercato da 30-40 anni. Questo dà la misura di quanto il settore abbia capito la nostra carica innovativa.

iFerr: In che cosa si è distinta e si distingue anche oggi iFerr rispetto alle altre riviste di settore?

S.G.: Fin da subito abbiamo puntato a un progetto grafico moderno e a contenuti trasversali e originali. Siamo i primi ad aver introdotto articoli come il **"Com'è fatto?"** - step by step vengono descritte le fasi di realizzazione di un prodotto con testi e fotografie - o **"iTutorial"**, con i passaggi utili per comprendere il funzionamento di un oggetto specifico. Inoltre, abbiamo introdotto fin dai primi numeri la rubrica **"iCommercianti"** che ha dato voce agli agenti di commercio rappresentandoli con una caricatura originale dell'illustratrice Rossella Loprieno. E, ancora, abbiamo osato con le rubriche **"iDream"**, **"iMad"** e **"iTech"**, raccontando rispettivamente progetti da sogno, bizzarri e tecnologici. In generale abbiamo sempre avuto poi grande attenzione nei confronti del nostro lettore, il dettagliante, cercando di fare formazione al punto vendita. **Molti articoli trattano temi come il marketing, l'allestimento dei vari reparti, ciò che non deve mancare in negozio, i canali social da presidiare e tanto altro.** Nella scelta dei contenuti non

perdiamo mai di vista il fatto che questo è un settore unico con logiche specifiche: al centro ci sono le relazioni umane, la professionalità dei dettaglianti, la fiducia della clientela.

iFerr: In parallelo Ma.Mu. ha sempre portato avanti l'attività di organizzazione di eventi b2b.

S.G.: Sì, fa parte del nostro DNA. Dopo esserci occupati per anni dei convegni pensati per i grossisti - i cosiddetti **Ferramenta Day** - siamo cresciuti molto, dedicandoci all'organizzazione di vere e proprie fiere ed eventi per i distributori e mettendo a punto format originali targati Ma.Mu. In questi anni abbiamo lavorato per e con: **F.lli Zagrillo, Machieraldo, Frascchetti, Capaldo, Vianello, DFL Lamura, Virlinzi e altri.** **Siamo fieri di aver creato nel 2017 SiFerr, Salone Internazionale della Ferramenta,** alla Mostra d'Oltremare di Napoli, facendo risorgere la storica manifestazione Sifuc, un marchio "mitico" nel settore. Nel 2019 ha esordito anche **SicilFerr**, il primo salone organizzato in terra sicula a cadenza biennale. Quest'anno la allestiremo nel moderno polo fieristico di Catania **"Sicilia Fiera"** e, nella stessa location, presenteremo il nuovissimo evento **Garden Day, dedicato al mondo del florovivaismo e del giardinaggio a 360°, in collaborazione con Expo Mediterraneo.**

iFerr: Il futuro da rima con...

S.G.: **Innovazione, eventi in presenza, potenziamento dei canali digitali e implementazione di contenuti multimediali.**

E poi fa rima con un importante congresso, che unirà tutta la filiera e non solo, e con **iFerrnando**, la nostra nuova mascotte destinata a essere la **"voce"** che mancava nel settore facendo parlare di sé.



**Ecco le tappe principali
dei dieci anni di storia
del magazine b2b
diventato leader del settore
ferramenta.**

iFerr magazine cover collage featuring various advertisements for tools and products:

- SMART Pro**: Il futuro della programmazione chiavi auto.
- BMP TAPPI**: Game of Fences.
- Scale Reali**: FACAL.
- Mustad**: 100% MADE IN ITALY.
- Colorpack**: 100% RAL.
- Blue Clean**: SE LA LEGNA POTESSE PARLARE SCEGLIEREBBE VIGOR.
- La scala?**: il mio habitat sicuro... da qui non scendo più.
- ITALCHIAVI**: Il Blu delle linee Blu.
- Mustad**: 100% MADE IN ITALY.
- VISION**: il numero UNO delle ferramenta.
- Carbor**: Quando c'è qualcosa il prodotto parla da solo.
- BMP TAPPI**: 500.000.000 di pezzi a magazzino.
- Vigor**: Ricetta Segreta: l'Inimitabile Qualità di FERRO BULLONI ITALIA.
- Vigor**: il numero UNO delle ferramenta.
- FACAL**: Qualcosa che vale nel tempo.
- HQS**: ESPOSITORE SMART.
- ITALCHIAVI**: DISGORGANTE EFFERVESCENTE.
- Carbor**: MELT.
- BMP TAPPI**: VELOCITÀ E QUALITÀ.
- Ferro Bulloni Italia**: SISTEMI DI RECINZIONI.
- Ferro Bulloni Italia**: Al tuo fianco per la cura del giardino.
- FACAL**: PRIMA. Tecnologia avanzata.
- HQS**: VERNICE A BASE ACQUA.
- FACAL**: only Made in Italy.
- ITALCHIAVI**: SCARICALI INVIATI CATALOGO.
- Mustad**: 110.
- Ferro Bulloni Italia**: Ferro Bulloni Italia. Conoscete la nostra gamma di prodotti?
- Mustad**: IN GLOVE WE TRUST.
- Vigor**: il numero UNO delle ferramenta.
- Colour is Life**: + QUALITÀ + COPERTURA + RESA.

100
iFerr



SOMMARIO SPECIALE

Editoriale	pag 23
iFerr people	pag 24
Introduzione-timeline	pag 26
Anno 2013	pag 28
Anno 2014	pag 30
Anno 2015	pag 32
Anno 2016	pag 34
Anno 2017	pag 36
Anno 2018	pag 38
Anno 2019	pag 40
Anno 2020	pag 42
Anno 2021	pag 44
Anno 2022	pag 46
Anno 2023: iFERRNANDO	pag 48
Ringraziamenti alle aziende inserzioniste	pag 50





Sempre all'avanguardia... da 10 anni!

*Questo numero speciale di iFerr racconta nel dettaglio i 10 intensi anni della nostra rivista. **Nelle prossime pagine voi lettori potrete immergervi in un viaggio appassionante, fatto di testi e immagini. Scoprirete come è nato e come è cresciuto iFerr, le nuove rubriche che, numero dopo numero, hanno arricchito il magazine e i tanti eventi nel settore ferramenta firmati da Ma.Mu. In 100 numeri, iFerr ha raccontato l'evoluzione del settore, l'ha toccata con mano e ha accompagnato i protagonisti del comparto, guardando sempre avanti e continuando a sperimentare. La cooperazione costante con i grossisti e la diffusione capillare della rivista nei punti vendita hanno fatto il resto, contribuendo a scrivere la storia di iFerr.***

iFerr magazine DI OGGI



SEBASTIAN GALIMBERTI

Direttore editoriale

È il fondatore della rivista e l'anima di Ma.Mu. Sportivissimo e sempre "sul pezzo", se ne inventa una più del diavolo per traghettare la sua azienda verso nuovi orizzonti.



ROBERTO GALIMBERTI

Direttore responsabile

Sempre elegantissimo e professionale, è la "Wikipedia" della ferramenta grazie al suo know-how e alle importanti esperienze editoriali di settore.



ELISA BUZZI

Segretaria di redazione e organizzazione eventi

Detta "il martello". Organizzatissima, efficiente, precisa. Lavorare con Elisa è un vero piacere, ma non fatela arrabbiare perché potrebbe scatenare uno tsunami!



CLAUDIA REALÌ

Caporedattrice

È la nostra giornalista "tuttofare". Dalle interviste all'ideazione di nuove rubriche, dalle fotografie durante gli eventi alla "voce" della segreteria telefonica e degli appelli in fiera.



FABRIZIA VITELLI

Organizzazione eventi

Infaticabile e frizzante, a ogni manifestazione organizzata da Ma.Mu macina chilometri come se fosse una maratoneta. Vede "affaire" dappertutto. Non chiamatela sotto evento perché vi potrebbe chiedere un preventivo.



HANNO CONTRIBUITO AI 100 NUMERI ANCHE LORO



GIOVANNA ADINOLFO
Segreteria di redazione



GIUSEPPE FICARRA
Sales account



CAMILLA FIORIN
Caporedattrice



BENITO LIGOTTI
Sales account



PAOLA LUCCHESE
Organizzazione eventi



CATERINA MORABITO
Organizzazione eventi



MARTA COLLETTO

Social Media Manager

Per lei Facebook, Instagram, LinkedIn, Mailup, Wordpress non hanno segreti. Grande lavoratrice, se volete premiarla basta prepararle un bel piatto di pasta!



MICHELA CONTARTESE

Segreteria amministrativa

È la donna di Excel, dei contratti e dei conti. È la nostra esperta di "gluten free" ed è una buongustaia con cui è piacevole condividere golose pause caffè.



MASSIMO D'ONOFRIO

Grafico

È il volto dietro a ogni pagina editata di iFerr ma anche di ogni grafica appesa nelle fiere organizzate da Ma.Mu. Quando non è impegnato con InDesign passa del tempo con le sue splendide bambine.



FRANCESCO FRAGOMENI

Sales account

È l'autentico "esplosivo" di iFerr. Poliglotta, viaggiatore, curioso, sanguigno ha grande successo come agente per la sua capacità di sfinire gli inserzionisti.



JACOPO FUGAZZA

Sales account

Detto "olio Johnson", si fa scivolare addosso ogni problema. Sportivo, elegante, preciso e "barbuto", riesce a incantare i clienti con la sua calma placida.



ALESSANDRO RATTICHIERI

Sales account

New entry e tra i più giovani della ciurma, è socievole e intraprendente. La sua passione è la cucina. Nel tempo libero ama fare trekking in montagna.



STEFANO BUFFA

Responsabile IT

È il tecnico tuttofare di Ma.Mu. Software, hardware, pc sono il suo pane quotidiano. È conosciuto anche per le cravatte a dir poco originali che sfoggia a ogni evento.

100 iFerr magazine

100 iFerr magazine

100 iFerr magazine



STEFANIA PATELLA
Segreteria di redazione



GIANLUCA PILLITTERI
Sales account



RICCARDO PREMOLI
Sales account



IVAN ROMAN
Grafico



GIORGIO RONCHI
Sales account



PAOLA ROTONDO
Caporedattrice

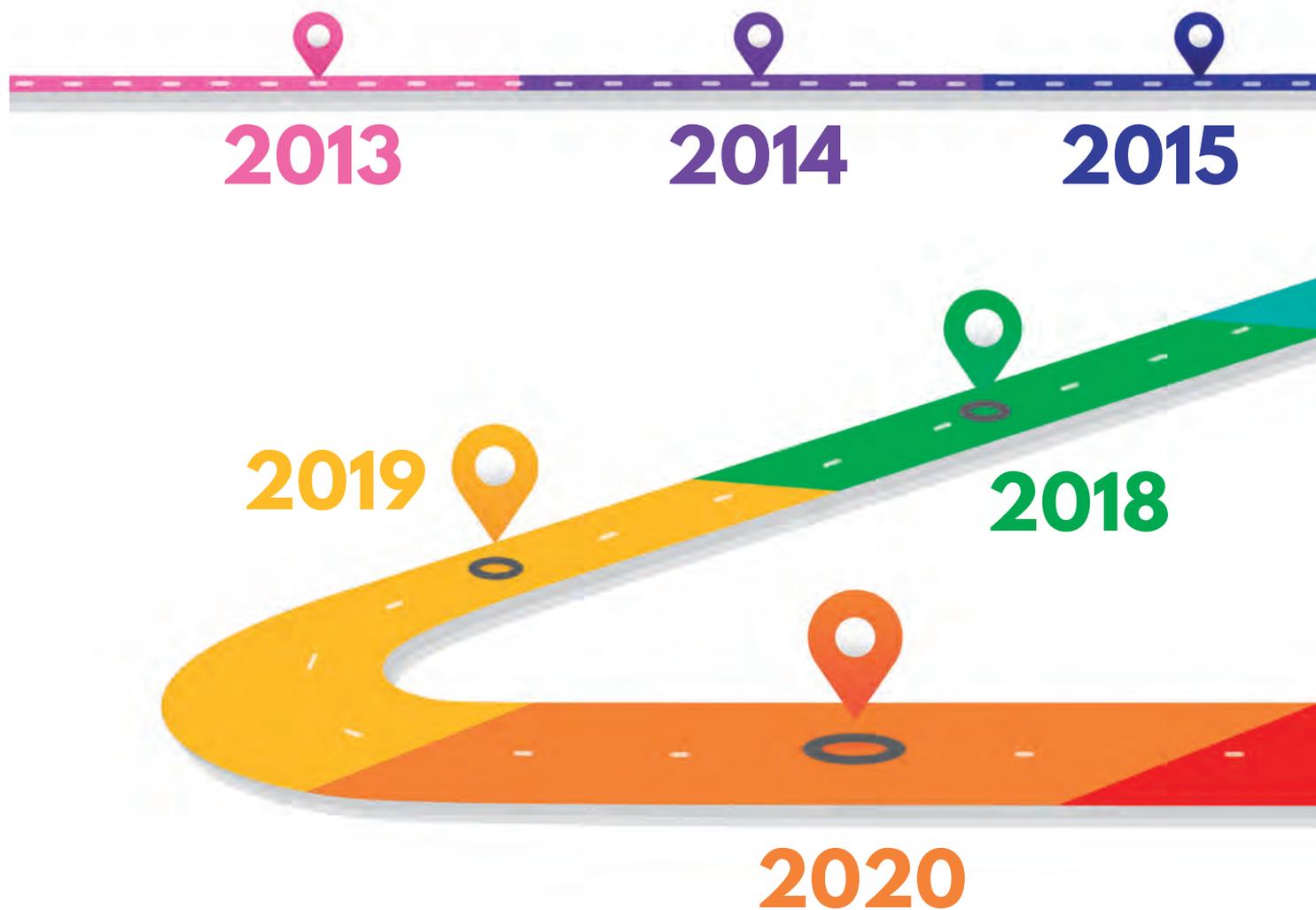


DENNY TURI
Consulente

Quando **TUTTO**



iFerr nasce con l'obiettivo di mettere in relazione l'intera filiera della ferramenta: i produttori, i dettaglianti e, per la prima volta, i distributori. Le aziende di ingrosso del settore vengono coinvolte fin da subito diventando partner nella distribuzione della rivista. Nel primo editoriale pubblicato sul numero 1 si possono leggere gli obiettivi dell'editore.



COMINCIA...

« Ad iFerr, Primo Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta dello scorso 23 novembre 2012, abbiamo osservato e ascoltato, mentre tutti erano intenti a osservare e a ascoltare. Abbiamo capito che chi produce ha la necessità di restare in contatto con chi distribuisce:

oggi come mai in passato, l'imprenditore grossista non si limita a selezionare, acquistare e rivendere; oggi l'imprenditore grossista FINANZIA il mercato rischiando il proprio patrimonio. L'offerta, ossia i fornitori, è smisuratamente alta rispetto alle reali esigenze del mercato. Chi produce e magari vende soltanto in Italia, è senz'altro molto coraggioso.

Invece... chi distribuisce ha superato la linea del coraggio già da tempo! Proprio come vogliamo essere noi, da ora, da subito. Giudicabili forse incoscienti, in questo molto simili ai grossisti ai quali ci ispiriamo: per questo abbiamo appena terminato la stampa del primo numero di una nuova rivista specializzata nel settore della ferramenta; perché anche noi, forse un po' arrogantemente certi delle nostre capacità e pieni di esperienza, desideriamo FINANZIARE l'attività dell'ingrosso, rischiando l'intero nostro patrimonio: la credibilità.

Il primo numero di iFerr Magazine è il primo gradino di una lunga scala che conduce in un luogo nuovo, più alto; un luogo riservato a chi, come noi, crede che esistano individui capaci di spendere tempo e risorse per lavorare fianco a fianco.

■ iFerr Magazine è un contenitore di idee e di azioni travestito da rivista; è un pretesto che permette al grossista di comunicare senza filtri con la propria clientela.

■ iFerr Magazine è una squadra di individui convinti che sia giunto il momento di passare ai fatti, scambiando pareri e informazioni su temi concreti, ascoltando le voci di chi è in prima linea, perché è questo il feedback che serve.

■ iFerr Magazine è web e lo sarà sempre di più, come vero convogliatore di informazioni, dirette e veloci.

■ iFerr Magazine è forse un azzardo perché si basa essenzialmente sulla capacità di chi ti scrive nel concretizzare le intenzioni, e sulla capacità di chi legge nel saper giudicare la qualità di un'idea.

Sebastian Galimberti »»

2016

2017

Nelle prossime pagine potete percorrere le tappe principali della storia di iFerr. Tutti i numeri del magazine sono sfogliabili online. **Inquadra il QR Code**



2021

2022

2023



LA PARTNERSHIP TRA iFERR ED ERSI

Si consolida la relazione tra la rivista ed ERSI, l'associazione che riunisce gli **Esperti Riforme e Serrature Italia**. Nel 2014 nascerà poi iKey, supplemento di iFerr dedicato alla sicurezza.

IL PRIMO NUMERO DI DATAFERR

È un volume prodotto di iFerr Magazine, realizzato da **Fox&Parker** e approvato da **Assofermet**. Comprende l'analisi e la comparazione dei dati contabili



di 66 società appartenenti all'ingrosso della ferramenta, relativamente agli anni di esercizio **2011-2012**. Rappresenta una fotografia analitica unica del grossismo italiano.

2013

iFerr 4 maggio

iFerr 5 giugno

novembre



NASCE LA RUBRICA iCOMMERCIALI

Esordisce la rubrica **iCommerciali**, uno spazio in cui viene data voce a un agente, un **professionista quindi che "lavora sul campo"** e che ha relazioni dirette con i dettaglianti di ferramenta. Caratterizza l'articolo la presenza di una **caricatura originale realizzata dall'illustratrice Rossella Loprieno**. Protagonista di questa "prima" è Vincenzo Manguso, agente di A.Capaldo SpA.

2013



NASCONO LE RUBRICHE "COM'È FATTO" E "IGIOVANI"

Con le scale della Facal prende avvio l'innovativa rubrica **"Com'è fatto"** che spiega in **"12 mosse"** **come viene realizzato un prodotto**. Le fotografie delle varie fasi si accompagnano a testi esplicativi. Per la prima volta al centro ci sono il **processo produttivo** e il **patrimonio di know-how e di saper fare delle nostre maestranze**. Nello stesso numero di iFerr esordisce la rubrica **"iGiovani"** con interviste esclusive alle nuove generazioni che iniziano a entrare con ruoli sempre più importanti nelle aziende di famiglia del settore.

iFerr 10 dic-gen

26 novembre 2013



iFerr day

San Donato Milanese

IL 2° CONGRESSO NAZIONALE GROSSISTI FERRAMENTA

Nel solco del 1° Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta, andato in scena nel 2012, viene organizzato il secondo appuntamento con i distributori all'**Hotel Crowne Plaza di San Donato Milanese**. Durante l'evento viene consegnata **"La Chiave del Futuro"** a tutti i giovani imprenditori protagonisti di un passaggio generazionale in azienda. Tra questi Sergio Capaldo, Federico Frascchetti, Costanza Tacchini, Francesco Franzini e molti altri. Altra novità di iFerr Day è la presentazione del progetto FerrCredit realizzato con la società Fox & Parker e dedicato all'Ingresso ferramenta.



UNA COMUNICAZIONE GIOVANE E INNOVATIVA

Al secondo anno di vita la rivista si vuole affermare come un magazine che parla con un **linguaggio più moderno al settore**. Lo dimostrano anche queste grafiche realizzate per farla conoscere al pubblico.

AUMENTANO IPARTNER

Al progetto distributivo di iFerr partecipano sempre **più grossisti del mondo ferramenta**. Undicimila rivenditori al dettaglio in tutta Italia ricevono così puntualmente la rivista dai loro distributori di fiducia o dalle associazioni istituzionali e professionali.



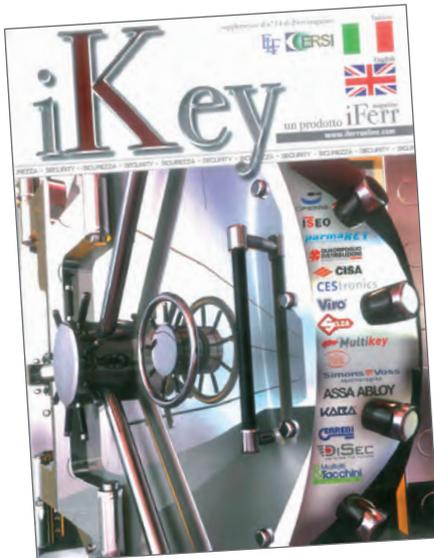
2014

iFerr 11 febbraio

iFerr 13 aprile

maggio

iFerr 14 maggio



NASCE IKEY

iKey è la rivista semestrale dedicata al comparto della sicurezza in ferramenta. È uno strumento di comunicazione che si rivolge agli specialisti qualificati della sicurezza passiva in Italia e si avvale della **partnership di ERSI**.

IL PROGETTO FERRCREDIT

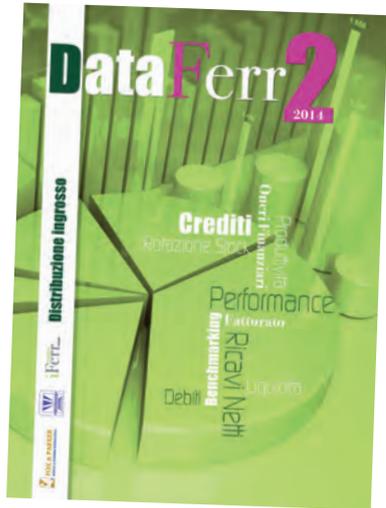
Nato il 30 agosto 2013 e presentato all'iFerr Day 2013, il progetto **FerrCredit** - in collaborazione con la società Fox & Parker- continua a interessare il mercato. In questo articolo pubblicato sul numero 14, **Christian Cattalini spiega nel dettaglio le sue caratteristiche**.





INTERVISTA AD ALESSANDRO MILAN

Alessandro Milan, conduttore e giornalista di Radio 24, viene scelto come **moderatore dell'evento iFerr Day 2014**. Qui si presenta ai lettori di iFerr.



ESCE IL SECONDO VOLUME DI DATAFERR

Per il secondo anno consecutivo viene pubblicato il volume dedicato all'analisi dei dati contabili dei distributori di ferramenta, relativamente agli anni **di esercizio 2011-2012-2013**.

iFerr 16 luglio

novembre

iFerr 19 novembre

2 dicembre 2014



NASCE IFERR PEOPLE

È la **rubrica dedicata alle biografie dei personaggi che gravitano nel mondo ferramenta**, dagli amministratori delegati ai responsabili marketing, dai direttori commerciali ai manager delle aziende del comparto.



San Donato Milanese



3° CONGRESSO NAZIONALE GROSSISTI FERRAMENTA

Va in scena sempre all'Hotel Crowne Plaza di San Donato Milanese il terzo Congresso Nazionale Grossisti Ferramenta. Due i grandi temi affrontati nelle sedute congressuali: **il futuro della filiera, e l'etica nell'imprenditoria**. Belle provocazioni, condotte magistralmente da un regista d'eccezione come Alessandro Milan è sul palco insieme a nomi prestigiosi per il nostro mercato (Alberto Casati, Franco Paltani, Mario Aspesi, Francesco Franzini, Massimo Fioraso, Gianni Ragusa e Roberto Crippa), e personaggi noti invece al grande pubblico, come don Antonio Mazzi e Beppe Carletti, leader storico del gruppo musicale italiano I Nomadi.



NASCE LA RUBRICA IDREAM

Non solo ferramenta, potrebbe intitolarsi a questo nuovo spazio, che offre una **carrellata tematica di prodotti nati per... sognare.**

DISTRIBUTORI E PARTNER CERCASI

iFerr si avvale della partnership dei grossisti per la distribuzione ai dettaglianti e del supporto di società di consulenza e associazioni per fornire **contenuti sempre attuali e di interesse.**



2015

iFerr 22
marzo

iFerr 23
aprile



LA PRIMA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI UN GROSSISTA CON iFerr
Frascchetti propone ai lettori di iFerr offerte commerciali esclusive. Si evidenzia così il **forte link tra il mondo della distribuzione e la rivista B2B.**

IL CATALOGO PERFETTO

Il catalogo è uno strumento di lavoro fondamentale per i distributori all'ingrosso. Come renderlo efficace contenendone i costi di produzione? Uno **studio realizzato da iFerr in partnership con idrolAB**, società specializzata in processi di gestione delle informazioni di prodotto, ha **analizzato e messo a confronto 26 cataloghi di grossisti**, illustrando le migliori modalità per rendere questo prezioso supporto alla vendita efficiente e a costi contenuti.



2015



Formia (LT)

ZANGRILLO IN FIERA

Il 19 aprile 2015 a Formia (LT) si svolge l'Hardware Sell&Buy Zangrillo. La manifestazione vede una grande partecipazione di espositori e visitatori, offrendo al settore un prezioso momento di incontro e confronto. L'apprezzamento dei partecipanti è stato unanime e ha posto le basi per ipotizzare future edizioni dell'evento.



19 aprile 2015



LA PRIMA ANALISI IN ITALIA DEL MERCATO DELLA FERRAMENTA

Esclusiva indagine di mercato effettuata da iFerr in collaborazione con Fox&Parker e Assofermet, che restituisce una fotografia esaustiva dei numeri che compongono il mercato tradizionale della ferramenta utensileria e fai da te.

iFerr 29 novembre

iFerr 25 giugno

1 dicembre 2015



DONNE 3.0: SPECIALE IFERR DAY 2015

Un articolo presenta il nuovo tema di iFerr Day 2015. La ferramenta è storicamente un settore maschile. Ma le donne non mancano e ogni anno aumentano le imprenditrici nel comparto. A loro è stato dedicato l'evento e le interviste dei numeri successivi della rivista.



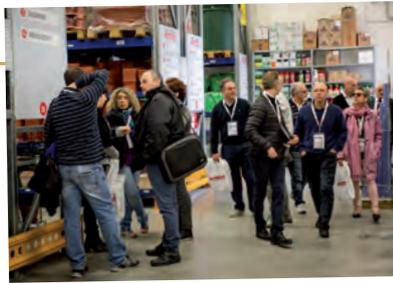
Milano

LA 4° EDIZIONE DEL CONGRESSO NAZIONALE GROSSISTI FERRAMENTA

Svoltosi al Palazzo del Ghiaccio di Milano, l'evento viene dedicato alle Iron Woman "donne d'acciaio in un mondo di ferro".

Si registrano 1.100 ingressi totali e 101 stand espositivi. La manifestazione accoglie oltre 100 rivenditori al dettaglio e 90 distributori all'ingrosso, mentre 30 specialisti in sicurezza prendono parte al corso professionale condotto da ERSI.





Expo
Machieraldo

Genova

LA PRIMA EDIZIONE DI EXPO MACHIERALDO

L'evento viene organizzato in collaborazione con Ma.Mu presso il magazzino **Take&Carry di Genova di Machieraldo**. Questi i numeri: 375 ragioni sociali, 1475 visitatori, 54 espositori, 3000 mq di esposizione, oltre 20mila referenze.



IL SUCCESSO DEL WEB

Al passo con i tempi, iFerr punta alla rete.

Con il sito **www.iferronline.com**

le visualizzazioni superano i 20.000 click, si aggiungono 5.000 nuovi utenti e le nuove sessione aumentano in una settimana del 60%.



ANALISI FOX & PARKER SULLE FERRAMENTA E SUI COLORIFICI

L'analisi mappa le attività del settore: **al 31 dicembre 2015 le aziende sono 24.254, di cui:** 11.754 Ferramenta, 5.435 Colorifici-Ferramenta e Colori, 5.130 Magazzini Edili e 1.935 classificate come "altro".

2016

iFerr 32 marzo

5 marzo 2016

10 aprile 2016

iFerr 34 maggio

2° iFerr Night Köln

Colonia

UNA CENA SPECIALE

La fiera di Colonia è un **momento ideale per incontrare gli operatori del settore**. iFerr organizza la cena iFerr Night Köln presso il **Ristorante Em Krützche**.



10 MAGGIO 2016: NASCE IL CONSORZIO TERNA

La nascita del **Consorzio Terna**, fondato da A. Capaldo, Fraschetti Group e Viglietta Group, suscita grande attenzione nel settore. L'operazione, gestita da **Andrea Lenotti**, dà vita a una nuova realtà da 276 milioni di euro di fatturato, 18.860 clienti e un magazzino di 64.000 referenze.





IL PROGETTO DI **Accade Mia FerraMentæ**

Dalla partnership tra Assofermet, Studio Mario Silvano, Delmoform e iFerr magazine nasce una grande iniziativa: l'**Accademia Ferramentæ**, una scuola di formazione professionale, specializzata, permanente e verticale, rivolta a tutti gli operatori della ferramenta (produttori, grossisti e dettaglianti) e ai loro dipendenti.



Autodromo nazionale di Monza

IL SETTORE CORRE IN PISTA

Ferramenta Day diventa **Ferramenta Garden Day** e introduce importanti novità: una nuova prestigiosa sede quale l'**Autodromo di Monza** e un focus speciale sui segmenti del giardinaggio in ferramenta. Oltre ai momenti di approfondimento professionale c'è spazio anche per il divertimento con 170 drive experience in pista.



29 maggio
2016

iFerr 35
giugno

18 settembre
2016

13 novembre
2016



Formia

LA SECONDA EDIZIONE A FORMIA

Con 3.000 mq dedicati all'esposizione dei prodotti, la seconda edizione di **Sell&Buy di Fratelli Zangrillo - Formia, con la regia di Ma.Mu**, registra la presenza di 1.200 ospiti accreditati, 380 rivenditori al dettaglio, 88 aziende espositrici. Nel corso dell'evento si svolgono anche 5 workshop tecnici e commerciali.



Sala Consilina

AL VIA LAMURA EVOLUTION DAY

L'evento, organizzato anche per celebrare il **quarantesimo anniversario dell'azienda**, si tiene in provincia di Salerno presso la struttura distributiva del grossista, attirando grande affluenza di pubblico giunto persino dalla Sicilia. Intervengono 630 punti vendita di ferramenta, fai da te e giardinaggio e 90 produttori.



Napoli

SiFerr

LA PRIMA EDIZIONE DI SIFERR È UN GRANDISSIMO SUCCESSO



Alla presenza del sindaco di Napoli, **Luigi De Magistris**, la manifestazione ha esordito con **6.136 accessi reali e 130 stand** in mostra su una superficie espositiva di 5.000 mq. Inoltre, 215 ragioni sociali di dettaglianti hanno preso parte alle sedute formative dell'**Accademia Ferramentae**. SiFerr nasce dall'evoluzione di un evento storico nel mondo della ferramenta: il **Sifuc**, fiera biennale basata proprio a Napoli, che per anni è stata riferimento indiscusso in tutto il centro sud Italia.



2017

iFerr 41
febbraio

6 maggio
2017

iFerr 44
maggio

UNA PARTENZA CON IL BOTTO

Un lungo articolo racconta la **grande avventura della prima edizione di SiFerr**. Ecco le parole entusiaste di visitatori, espositori e organizzatori.



FRASCHETTI SPONSOR DI SIFERR E FERRLAB

Il distributore Frascchetti si propone come **sponsor di FerrLab, evento nell'evento della fiera SiFerr**, ideato per offrire spunti e idee ai dettaglianti tradizionali per implementare la propria attività e concepire nuove strategie di vendita.





Malpensa Fiere (VA)



GRANDE SODDISFAZIONE PER LA SECONDA EDIZIONE

L'appuntamento con la catena del valore legata al distributore Machieraldo, che ha riunito la filiera il 21 maggio a Malpensa Fiere (Busto Arsizio - VA). L'evento, di cui iFerr è stato partner e organizzatore, ha raddoppiato spazi espositivi e aziende in mostra rispetto alla prima edizione di Genova.



21 maggio 2017

29 ottobre 2017

iFerr 50 dic-gen



iFERR FESTEGGIA I PRIMI 50 NUMERI DELLA RIVISTA

Ecco lo speciale dedicato all'importante traguardo raggiunto. L'articolo raccoglie le parole di chi ci ha creduto. La redazione di iFerr ringrazia così: "Solamente grazie alle aziende più attente e lungimiranti, e alla nostra determinazione, siamo arrivati a questo importante traguardo. Oggi, con chi in noi ha creduto, siamo la prova di un successo che non ha precedenti: in 5 anni abbiamo raggiunto un traguardo mai visto in questo mercato, per autorevolezza a capillarità nella distribuzione ai punti vendita."

Bari



NUMERI DA RECORD HANNO SANCITO IL SUCCESSO DI BRICOLEVANTE

Organizzato dal distributore Fraschetti con il supporto di Ma.Mu, Bricolevante ha accolto **2.700 visitatori, 101 stand e più di 1.000 ragioni sociali** alla Fiera del Levante. I momenti dedicati al business sono stati intervallati da appuntamenti di intrattenimento organizzati per dare all'evento un clima di festa.



SIFERR CAPITOLO 2

Dopo il successo della prima edizione, **SiFerr torna nel 2018 con un numero di aziende in costante aumento**. Riconfermate le presenze dell'anno precedente, la Fiera si prepara a un nuovo importante momento di scambio e confronto con i protagonisti del settore.



NASCE APP SIFERR

SiFerr lancia l'App dedicata alla Fiera, un tool digitale all'avanguardia per seguire la manifestazione, reperire tutte le informazioni, visualizzare l'elenco espositori e la mappa degli stand, registrarsi, saltare la fila all'ingresso e memorizzare gli appuntamenti più importanti.

2018

iFerr 51
febbraio

iFerr 52
marzo

14-15 aprile
2018

MACHIERALDO EXPO RADDOPPIA

Nuovo appuntamento a Malpensa Fiere con Expo Machieraldo, evento dedicato alla catena del valore che fa capo a Machieraldo. L'edizione 2018 raddoppia e diventa una due giorni che riunisce la filiera tradizionale della ferramenta del nord Italia.



Napoli

UN RIFERIMENTO PER IL MERCATO

Alla presenza di tv e media locali, e con la partecipazione del sindaco di Napoli, la seconda edizione di SiFerr raggiunge quasi **9.800 ingressi**. All'evento prendono parte **3.511 punti vendita e 175 aziende espositrici**, confermando la manifestazione un indiscutibile riferimento del settore.

2018



Expo
Machieraldo

MalpensaFiere (VA)

UN'EDIZIONE CON IL "BAFFO"

Trend in forte crescita per Expo Machieraldo 2018 che, rispetto all'edizione precedente, vede un **aumento degli accessi del 34%** e un incremento delle ragioni sociali presenti del 41%. In totale, gli accessi reali sono stati 2.463, gli espositori 137 e le ragioni sociali 921.



Vianello **EXPO**

Chieti

IL RITORNO DI VIANELLO

Grande apprezzamento per Expo Vianello 2018, l'evento che ha riunito il settore della ferramenta in Abruzzo, presso la Camera di Commercio di Chieti. Intervengono **73 espositori e 400 ragioni sociali** per un totale di **870 visitatori**. Era dal 2008 che Vianello non organizzava un evento per la filiera.

iCOLOR IS COMING

iFerr presenta iColor, una **nuova testata dedicata al mondo del colore in ferramenta**, per offrire contenuti e informazioni su questo settore e il suo mercato di riferimento.



20-21 maggio 2018

iFerr 54 maggio

10 giugno 2018

6-7 ottobre 2018

iFerr 60 dic-gen

NASCE FERRISLAND, IL PROGETTO PER PORTARE UNA FIERA DI SETTORE IN SICILIA E SARDEGNA

Ma.Mu. punta a organizzare altre manifestazioni fieristiche nelle alle due principali isole italiane: la **Sicilia e la Sardegna**. Il progetto Ferrisland intende offrire agli operatori locali della ferramenta un momento di business condiviso nel proprio territorio.



LAMURA EVOLUTION DAY

Sala Consilina

TORNA LAMURA EVOLUTION DAY

L'evento, sempre più strutturato e professionale, continua a riscuotere grande successo e una nutrita partecipazione. **L'edizione 2018 richiama 2.483 visitatori, 766 punti vendita e 100 aziende espositrici.**



NASCE ICOLOR

iColor Magazine è il nuovo progetto editoriale firmato da **Ma.Mu**, dedicato al mondo del colore in ferramenta. Tra i temi trattati: le ultime tendenze, le novità di prodotto, le interviste alle aziende, i progetti di interior design e molto altro. La rivista è un quadrimestrale ed è sfogliabile gratuitamente anche online.



NASCONO L'APP DEDICATA ALLA RIVISTA E IL NUOVO SITO iFerr

Il magazine ha una nuova interfaccia virtuale. Esordisce il sito **www.iferr.com**. A questo, contenitore ricchissimo di contenuti sul settore, si affianca l'**App** per rendere notizie e informazioni ancora più immediate e fruibili. È **la prima e unica App di una rivista dedicata al mondo della ferramenta**.



2019

gennaio
2019

iFerr 61
febbraio

7-8 aprile
2019

Nasce #myFerr
il contest fotografico che premia la tua ferramenta

Con il concorso fotografico **#myFerr** ti invitiamo a immortalare l'unicità della tua ferramenta. Immortalare un dettaglio, la vetrina, i volti delle persone che lavorano con te, un momento particolare degli l'attimo del tuo negozio.

COME PARTECIPARE A #myFerr
Ogni partecipante potrà prendere parte al contest con un massimo di 3 immagini. Le fotografie possono essere scattate anche con lo smartphone purché abbiano una buona risoluzione, e devono essere accompagnate da una breve descrizione.

Le foto devono pervenire via mail all'indirizzo redazione@iferr.com dal 1° gennaio al 31 gennaio 2019. Ogni mese pubblicheremo le immagini più belle scattate nei tuoi negozi social.

IN FIERA
Le fotografie verranno esposte in una mostra virtuale in occasione di **Expo Color** a Napoli. Inoltre, una giuria di esperti valuterà i migliori scatti del contest di voto con **Instagram**. Tutti i partecipanti in data di partecipazione fotografica e i vincitori verranno premiati con un premio.

CHE ASPETTI?
FAI DIVENTARE LA TUA FERRAMENTA UNA STORIA
PARTECIPA A #myFerr

Sai che il tuo negozio non è solo un negozio? Il tuo punto vendita è la "casa" dentro cui si svolge una parte importante della tua vita, il luogo che ha visto realizzare i tuoi sogni, un vero riferimento per i tuoi clienti. Gli oggetti, gli oggetti, i mobili raccontano una quotidianità fatta di storie semplici ma straordinarie.

ESORDISCE LA RUBRICA MYFERR

#myFerr è un **contest fotografico** che invita i dettaglianti a immortalare gli angoli più significati del proprio negozio e le persone che vi lavorano.

Expo EXPO Color
Machieraldo

MalpensaFiere

A TUTTO... COLORE!

Expo Machieraldo si unisce a **Expo Color**, in collaborazione con **Ma.Mu** e la rivista **iColor**, portando nel nord Italia un evento davvero completo sul settore della ferramenta. Questa edizione registra 3.597 accessi, 1.332 ragioni sociali, 114 espositori del settore ferramenta e 43 del settore colori.

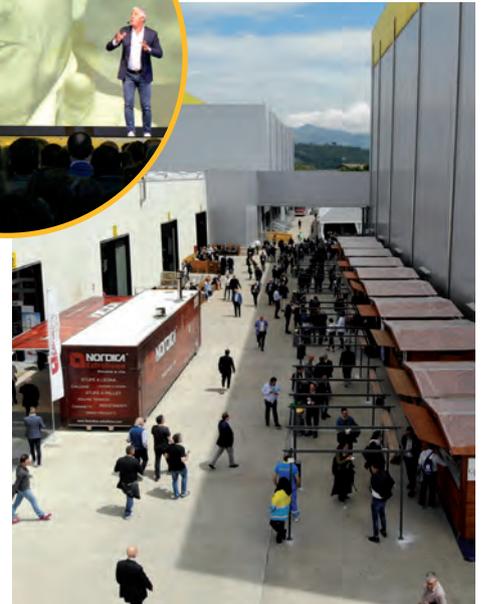




Santorelli (AV)

CLAB, IL LABORATORIO-EVENTO DI A. CAPALDO

Un progetto che ha portato a Capaldo grandissima soddisfazione. **CLAB vede la partecipazione di 172 espositori, 7.000 visitatori dei quali 2.000 punti vendita.** Due giornate di business e festa, che si chiudono con 8.000 ordini.



26-27 ottobre
2019

11-12 maggio
2019



Catania

LA PRIMA EDIZIONE DI SICILFERR

La prima edizione di SicilFerr riscuote **grande successo sotto tutti i punti di vista**, riunendo il mercato tradizionale della Sicilia. Con 3.120 ingressi totali, 1.227 punti vendita, 87 espositori e 8 distributori, l'evento ha senza dubbio un futuro promettente.

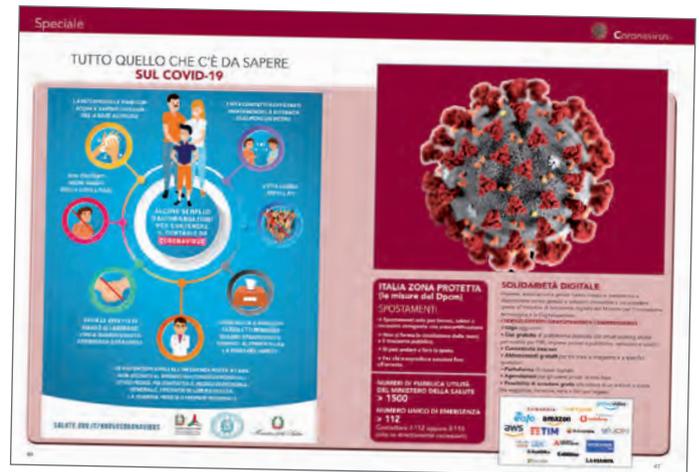


LE FERRAMENTA E IL LOCKDOWN

Mentre l'Italia (e il mondo) si ferma le ferramenta restano aperte per decreto (Dpcm 11 marzo 2020) considerandole tra le attività fornitrici di beni di prima necessità. **In questo servizio abbiamo intervistato due punti vendita storici di Milano: Spinardi e Borghi.**

IL COVID STA ARRIVANDO

A febbraio i numeri legati alla diffusione del coronavirus iniziano a essere preoccupanti, ma ancora sono in programma le più importanti fiere in Europa, compresa l'**Eisenwarenmesse a Colonia**, iFerr, però, ha qualche dubbio...



2020



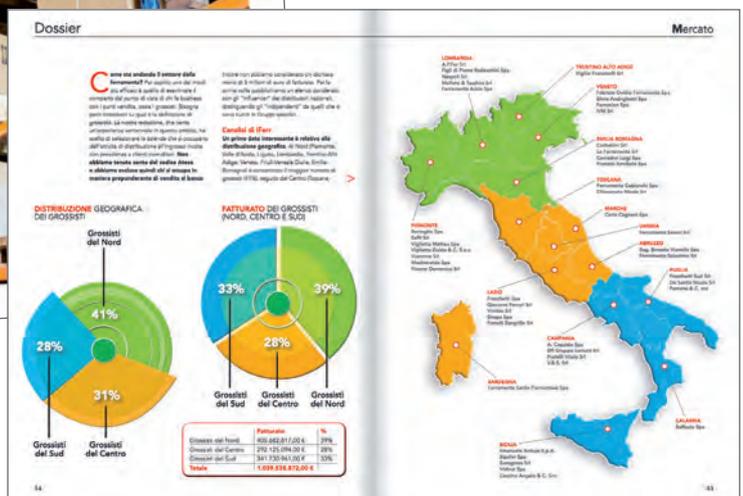
iFerr 71 febbraio

iFerr 72 marzo



ESCE IL PRIMO DOSSIER DEDICATO AI FATTURATI DEI GROSSISTI

A partire dal 71, su ogni numero di febbraio, **iFerr pubblica un approfondimento sull'evoluzione e sulle prospettive del mercato dei grossisti in Italia.** Vengono pubblicati i fatturati dell'anno precedente e viene chiesto ai distributori il trend dell'anno in corso.





GUARDARE OLTRE

Come si stanno preparando le aziende alle progressive riaperture post lockdown? Come hanno vissuto l'emergenza sanitaria?

La redazione di iFerr intervista il mondo produttivo.

#lamiaferramentanonisferma

Riduzione del personale, utilizzo di dpi, ordini online o telefonici, consegne a domicilio.

Ecco come si stanno muovendo le ferramenta lungo tutto lo Stivale.

iFERR C'È E CI SARÀ

Con l'intento di venire incontro alle crescenti difficoltà delle imprese iFerr omaggia alle aziende aderenti all'iniziativa una pagina del giornale per comunicare iniziative o messaggi rivolti ai punti vendita.



iFerr 73 aprile



iFerr 76 luglio



OGGI BENE, MA DOMANI COSA SUCCEDERÀ?

Boom di richieste e incrementi a due cifre per la ferramenta.

Quali sono le prospettive future? Rispondono **Sergio Capaldo** (A.Capaldo SpA), **Giorgio Frascchetti** (Frascchetti Distribuzione), **Paolo Forno** (Machieraldo) e **Luigi Nasti** (DFL)



2° PANEL DISTRIBUTORI E IL PRIMO POSTER DEI GROSSISTI DI FERRAMENTA

La fotografia del mercato della ferramenta dal punto di vista dei grossisti restituisce un quadro molto positivo. **Nell'anno della pandemia i fatturati di quasi tutti sono cresciuti notevolmente. Esordisce anche il poster dei distributori di ferramenta**, che evidenzia sia la sede delle aziende grossiste che le regioni in cui sono presenti con almeno un agente di commercio. Un comodo (e scenografico) vademecum per tutta la filiera da appendere in ufficio.



2021

iFerr 81
febbraio

27-28 giugno
2021

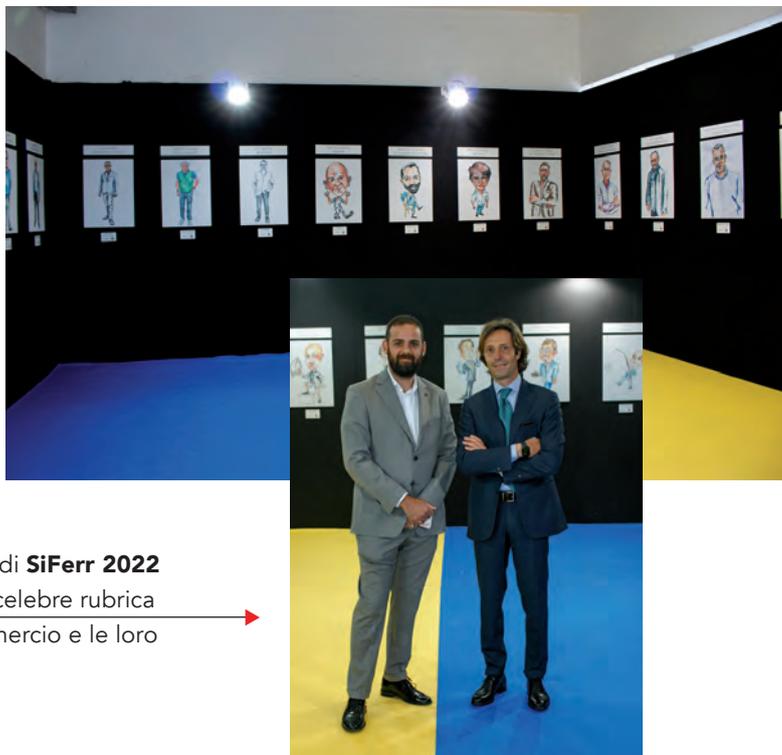


IL PRIMO EVENTO DIGITALE DEL SETTORE

Ma.Mu organizza il **primo evento interamente digitale dedicato al settore della ferramenta e a tutti i suoi operatori**. La piattaforma ricca di contenuti e con più di **20 webinar** al giorno è stata visitata da circa 3.000 utenti che hanno potuto scoprire novità prodotto, consultare cataloghi e interagire via chat con le aziende.



2021



1ª MOSTRA DEDICATA AGLI AGENTI DEL COMMERCIO DEL SETTORE

In vista della mostra che verrà allestita in occasione di **SiFerr 2022** (a destra due foto della realizzazione) dedicata alla celebre rubrica di iFerr che ha come protagonisti gli agenti di commercio e le loro caricature, ecco **una carrellata dei protagonisti**.

iFerr 87 ago-sett

23-24 ottobre 2021



Catania

2ª EDIZIONE DI SICILFERR: SI TORNA IN PRESENZA

Il mercato della ferramenta torna ad incontrarsi a Catania e lo fa seguendo le **normative anti Covid**. Anche questa edizione vede la partecipazione dei maggiori distributori d'Italia (10) e di moltissime aziende (81). Alla fine si contano 3211 visitatori totali e 1284 punti vendita.



3° PANEL DISTRIBUTORI E IL 2° POSTER DEI GROSSISTI DI FERRAMENTA

Terzo anno di questa analisi dedicata al comparto ferramenta, realizzata attraverso la lettura dei fatturati dei principali grossisti del settore e le loro dichiarazioni in merito ai trend di crescita o di flessione del 2021 sul 2020.



2022

20-21 marzo 2022



iFerr 91 febbraio

7-8 maggio 2022

NASCE LA NUOVA RUBRICA iLEGAL

Le avvocatessse **Sabrina Venturato e Marta Sala** rispondono ai quesiti più "caldi" a livello legale.



Napoli

QUARTA EDIZIONE DI SIFERR: UNA GRANDE RICONFERMA

La terza edizione della manifestazione partenopea si conferma come l'**appuntamento biennale di riferimento per il settore ferramenta del Centro-Sud Italia**. I numeri parlano chiaro: i 10mila mq di superficie espositiva suddivisi su tre padiglioni sono stati visitati da 8645 persone. 185 le aziende espositrici e 3449 ragioni sociali presenti.





EXPO FERRAMENTA CATALANICA E SICILIANA

MalpensaFiere (VA)

QUINTA EDIZIONE DI EXPO MACHIERALDO. LEOTTA È TESTIMONIAL

La quinta edizione della manifestazione va in scena il 20 e il 21 marzo a MalpensaFiere. **Una due giorni di affari, intrattenimento, ottimo cibo.** Un appuntamento irrinunciabile per tutte le ferramenta del Nord. I numeri della kermesse ne confermano il successo: 2620 accessi; 137 espositori; 941 ragioni sociali; 3 padiglioni espositivi.

iFerr 96
luglio



NASCE LA RUBRICA "ITALIA DELLE FERRAMENTA" NORD VS SUD

Il nostro Paese è unico al mondo per tante ragioni, ma la prima è la sua **conformazione geografica**. Lo Stivale, lungo e stretto, abbraccia realtà, abitudini e culture diverse. Anche le ferramenta sono uno specchio di questa unicità. Lo dimostriamo in questa nuova rubrica.

L'Italia delle Ferramenta

Genova vs Agrigento

NORD VS SUD

CHE COSA

1. Quali sono le caratteristiche principali del mercato?
2. Chi è il cliente tipo che cerca in ferramenta in questi territori?
3. Quali sono i prodotti più richiesti?

ABBIAMO CHIESTO

4. Come gestite l'assortimento e la ricerca di clienti?
5. Quali le novità per i prodotti da colt di ferrament?

AIMI FERRAMENTA
Genova - Ferrament Nord
www.aimiferramenta.it

FERRAMENTA DUE PIPPI
Agrigento - Ferramenta Sud
www.ferramentaduepippi.com

1. Il nostro Paese è unico al mondo per tante ragioni, ma la prima è la sua conformazione geografica. Lo Stivale, lungo e stretto, abbraccia realtà, abitudini e culture diverse. Anche le ferramenta sono uno specchio di questa unicità. Lo dimostriamo in questa nuova rubrica.

2. In un mercato che si sta trasformando, è importante avere un'offerta di prodotti che sia in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti. In questo senso, la ferramenta deve essere in grado di offrire prodotti innovativi e di qualità.

3. Il cliente tipo che cerca in ferramenta in questi territori è un professionista che cerca prodotti di qualità e innovativi. In questo senso, la ferramenta deve essere in grado di offrire prodotti innovativi e di qualità.

4. Nel Nord di Genova il cliente tipo è un professionista che cerca prodotti di qualità e innovativi. In questo senso, la ferramenta deve essere in grado di offrire prodotti innovativi e di qualità.

5. I clienti del Sud di Agrigento sono molto attenti alla qualità e alla innovazione. In questo senso, la ferramenta deve essere in grado di offrire prodotti innovativi e di qualità.

Arriva

iFERRANDO

2023



Il 2023 fa rima con... iFerrando. Di chi si tratta?

Chiamarlo mascotte è riduttivo. Lui è la rappresentazione fisica della filosofia di comunicazione che ha guidato iFerr magazine in questi dieci anni.

Un progetto unico nel nostro settore e un personaggio destinato a far parlare di sé perché verrà amato ma anche temuto. Un "Gabibbo" della ferramenta. Attraverso interviste esclusive, iFerrando darà voce agli operatori dei settori ferramenta, fai da te, bricolage, facendo emergere le problematiche quotidiane e dando risposte concrete. Punti vendita, distributori e produttori vedranno in questa mascotte un grande alleato per la crescita della loro attività e del mercato. **Conosciamolo da vicino.**

Con la sua folta barba da hipster iFerrando ha un'età tra i 35 e i 40 anni. Si prende cura della sua forma fisica e gli piace scegliere



FERRNANDO



con attenzione l'abbigliamento da lavoro. **La sua famiglia ha una ferramenta da generazioni ed è cresciuto tra brugole e cacciaviti** ma da quando ha preso in mano lui le redini dell'attività ha iniziato una piccola rivoluzione. Il negozio ha cambiato aspetto, la vetrina è molto più curata e la merceologia è disposta sugli scaffali in modo razionale seguendo i dettami dello "shelf marketing".

iFerrnando è ottimista, espansivo e ha un atteggiamento positivo. Il suo principale punto di forza è la capacità di rendere costruttive le sue critiche, anche quelle più dirette e pungenti. È appassionato - neanche a dirlo - di fai da te: ama sperimentare in prima persona e non perde occasione per tenersi informato sulle ultime novità, visitare fiere ed eventi di settore.

Nel 2023 iFerrnando sarà presente a tutte le manifestazioni organizzate da Ma.Mu.

Benarrivato
iFERRNANDO

GRAZIE alle aziende che hanno

- 3M
- 3m srl lavorazione gomma spugna
- A.Capaldo
- A.P.Fer
- Abac
- Abm Italia
- Abrites
- Activa
- Adda
- Adriacoke
- ADS Packaging
- Aldo Valsecchi
- Alfer
- Allfix
- Almaplast
- Alpina
- Alubox
- Ama
- Amaflex
- Ambrosol
- Ambrovit 
- AN Camini
- Anemos
- Annabella
- Annovi Reverberi
- Apros
- Arcansas
- Archman
- Arexons
- Ariete Group
- Arregui Domus
- Arteleta
- Artigianferro Mille
- Assa Abloy
- Atas
- Australian
- Axel Group
- Balma, Capoduri & C.
- Bama 
- Barbarini
- Bartolini Stufe
- Bemis Europe, Middle East & Africa
- Benedetto Notarigo
- Bestway
- Beta Utensili
- Betafence
- Bft
- Biacchi Ettore
- Bianditz
- Bibielle
- Biella
- Biemmedue
- Biennebi
- Biffignandi
- Bmp Tappi
- Boldrin
- Bordogna
- Bosch
- Bossong
- Bot Lighting 
- Bovelacci
- Bralo
- Briantina
- Brico House 
- Bricolife
- Calzaturificio 5BI
- Cardinale Ferramenta
- Carlo Cagnoni
- Cascino Angelo & C.
- Caterpillar
- Cavatorta
- Century 
- Cereria Di Giorgio
- Cereria Romana
- Cernierificio Valtoce
- CFG
- Cifo
- Cipierre 
- Cisa
- Claber 
- CO.AR.ME
- Cofra
- Colla21
- Colorificio I.CO.RI.P.
- Colorpack 
- Colzani
- Combi Arialdo
- Comet
- Comferut
- Corbellini
- Corderia Vitale
- Corradini Luigi
- Corvo
- Crosscall
- Dac
- De Santis Nicola
- Defence System 
- Delta Plus
- Deodato 
- Deola Ivano
- DFL Gruppo Lamura 
- Diadora Utility 
- Di.Bi. porte blindate
- Dierre 
- Dike
- Disec 
- Docchem
- Dosteba
- Dps
- DSG informatica
- Easydata
- Ec Elettrocantali
- Ecolkem
- Ecoman
- Ecomax
- Ecoplast
- Ecoservice
- Ecova
- Effe-Ti Taroni
- Einhell
- Electraline
- Elem Technic
- Elettrocantali
- Eliplast
- Ellepi
- Ema Distribution
- Emanuele Anfuso
- Epoca
- Errebi
- Esselte
- Eurocuoio
- Euroequipe
- Eurofilati
- Eurogross
- Europe Net
- F.Ili Bassoli
- F.Ili Facchinetti

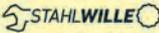


creduto in noi in questi 10 anni...

- FA.SE.M 
- Fabrizio Ovidio Ferramenta
- Facal
- Falci
- F.A.N. Europe Lighting
- Fanny
- Fanton
- Faren
- Fasb
- Fasma
- Fazzini Technology
- FBD-Wally 
- FDM Overseas
- Femi
- Ferramenta Adda
- Ferramenta Cobianchi
- Ferramenta Salvatore
- Ferramenta Sardo
Piemontese
- Ferramenta Severi
- Ferro Bulloni Italia 
- Ferrunion
- Ferval
- Fervi
- Figli di Pietro Rodeschini
- Fischer
- Fissore Domenico
- Fito
- Fitt
- Fiv
- Fleda Trading
- Franzini Annibale
- Fraschetti 
- Fratelli Re-Apex 
- Fratelli Vitale 
- Fratelli Zangrillo
- Friulsider 
- Frustagli
- G & B Fissaggi
- G.F.
- GAH-Alberts
- Gamma Distribuzione
- Gardening
- Garsport
- GB Trade
- Geit
- General Plastic
- Gentilin
- Geze
- Ghezzi Chiodi
- Gimap
- Giovanni Bottigelli
- Giovanni Ferrari
- Gisowatt
- G.M.R. Trading
- Goat Topline
- GPBM Italia
- Green Oil 
- Greenband
- Grinding
- Groovy
- Grupa Topex 
- Gruppo Gieffe
- GS Imballaggi
- Guajana Ferramenta
- Guantificio Senese
- Guglielmo Pearson
- Gys
- Helvi 
- Henkel
- Hodara
- Honeywell
- Husqvarna Group
- I.C.S.
- I.O.I. 
- Industrie Ottiche Italiane
- Icobit
- Icoquanti
- Icorip
- Industrial Starter 
- Ine
- Ineco
- Ingco
- Intempra
- Inventory Management
- ISEO Serrature
- ISI Plast
- It Selling Solution
- Ital-Agro 
- Italchiavi
- Italchimici
- Italfeltri
- ITC Solutions
- Itm Italia
- ITW Construction Products Italy
- IVM
- JDM Italia
- Jolly
- Kaba
- Kappa4work
- Karcher
- KauFgut
- Kemak
- Kempol
- Keyline 
- Kimono
- KI Distribuzione
- Klimat Italy
- Knauf
- Koelnmesse
- Kosmo
- Kreg Europe
- Krino
- L & D International
- La Ferramenta
- La Ferramenta Cardinale
- La Filometallica
- La Nordica
- Lama 
- Lampa
- Lavorwash
- Lebez
- Led Italia
- Leica
- Leister Technologies
- Liquiplast
- Loggia Vernici
- LTF
- Mabtools
- Machieraldo Gustavo 
- MaFra
- Makita
- Malfatti & Tacchini 
- Mapa Spontex
- Marchetti
- Marmi commerciale
- Masoni 
- MBM Italia



- Medid-General de Medicion 
- Metallurgica Rivarolese
- Migi
- Minutex 
- Mobil Plastic
- Mondo Verde
- Monguzzi
- Morassutti Group
- Morganti-Kapriol
- Moro e Spreafico
- Mottura 
- Mozart safeguarding your security
- Mundial
- Murtra
- Mustad 
- Mx Fuel
- My Tidy
- Nadir
- NBC Niada
- Nettuno
- New Energy
- Nobex
- Nologo
- NPT
- Nuova Cuoio
- O.M.O. Rocarr
- Officine Colombo
- Officine Meccaniche ANI 
- Omg
- Orvital
- Palletways
- Panozzo
- Parigi
- Pellet MyFire
- Pennelli Boldrini
- Pennelli Cinghiale
- Pentel
- Perrone & C.
- Pica Italia
- Pigal
- Plastecnic
- PLX
- Polato Ferramenta
- Poliplast
- Pozzi Ghislanzoni
- Prabos
- Prexiso
- Prima
- Protect
- Providus

- Proxe
- Qlima
- Quadrifoglio
- Raffaele
- Rag. Ernesto Vianello
- Rays
- Rhutten
- Ribimex
- Ricci
- Rivergo
- Rivit
- Roccom
- Romeo Maestri & Figli 
- Rosi Materiale Elettrico 
- RR Italia
- Safety
- Safit
- Saint-Gobain
- Sannino Group
- Saratoga Sforza
- Scaw
- Scell-it
- Seba Protection
- Securemme 
- Selena
- Selfit
- Service IT
- Sice Tech 
- Sicos
- Siderurgica
Ferro Bulloni
- Silca
- Silvio Andrighetti
- Sipafer
- Siropa
- Sit
- Sky Lighting
- Sparco
- Spectrum Brands
- Spirale
- Splendor Chimica
- Stabila Italia
- Stahlwille 
- Stark
- Stechel
- Superga 4 work
- Superior 
- Tappi & Co
- Tecfi
- Technomax

- Tecna
- Tecnotie
- Telwin
- Tenax
- Terry Store-Age
- Tesa
- TGB Agenzia Rappresentanze
- TIT Europe
- Tood
- Toolflex
- Tools Distribution
- Trafileria Ghezzi Chiodi
- Trappen
- Tyrolit
- Ullmann
- Unifix
- Unipol
- U-Power
- Usag
- V33 
- Valex
- Varta
- VBS
- Vebex
- Velamp
- Vibac
- Viglietta Guido & C.
- Viglietta Matteo
- Vigor
- Vinco
- Vipa
- Virgilio Franzinelli
- Viridex 
- Virlinzi
- Viro
- VMD Italia 
- VPA
- Vuemme
- WD-40 Company
- Weber
- Welka
- Wiha
- Wiva
- Wofi
- Wolf
- Zanconi
- Zapi-Protemax 
- Zinco
- Zippo 

CHIAVI SERRATURE ED ACCESSORI

Il cuore della tua sicurezza.

Dierre é il solo produttore al mondo di porte e portoni che in modo autonomo produce tutti i componenti nel settore ferramenta, per la sua produzione e per tutte le esigenze della sua clientela. Una garanzia di durata nel tempo grazie a un'offerta completa di ricambi originali e di serrature di sicurezza in costante aggiornamento. Ti garantiamo la massima protezione grazie ad una rete capillare di ferramenta, le uniche autorizzate alla duplicazione delle nostre chiavi.



Dierre
YOUR HOME, YOUR LIFE

DIERRE SPA – STRADA STATALE PER CHIERI 66/15
14019 VILLANOVA D'ASTI (AT) - ITALY
TEL +39 0141.949411 - info@dierre.it

w w w . d i e r r e . c o m

Da **dieci anni** un incontro di **successo**

Nella foto qui
a destra,
Walter Silvano



Lo Studio Mario Silvano
collabora con iFerr
fin dal lontano 2013.
Con il suo apporto è nata
Accademia Ferramentae.
Ecco il suo racconto
di questo tempo
trascorso insieme.



I primissimi numeri di iFerr in collaborazione con lo Studio Mario Silvano



iFerr n. 1



iFerr n. 8



iFerr n. 11



Walter Silvano insieme a Sebastian Galimberti (a sinistra) e Roberto Galimberti (a destra).

È con grande emozione che scriviamo questo contributo. Il tempo passa veloce; sembra ieri che abbiamo iniziato questa collaborazione e invece oggi siamo qui a festeggiare l'importante traguardo del centesimo numero di iFerr.

Quando abbiamo cominciato questa avventura nel 2013 abbiamo proposto da subito la formazione al mondo della ferramenta. A commercializzare chiodi, dadi, viti, rondelle, ci sono persone che lavorano, che hanno delle emozioni, che affrontano problematiche ogni giorno e che fanno del loro meglio per trasformare un cliente difficile ed esigente in un interlocutore disposto ad ascoltarli e a cui rendere "attraente" il proprio prodotto/servizio. Proprio per questo, abbiamo iniziato questa sfida parlando subito di "cambiamento" perché anche nel 2013 c'erano difficoltà oggettive come l'aumento delle tasse, del costo della vita e la contrazione dei consumi.





iFerr Day



SiFerr Digital



Quindi, il leitmotiv, il filo rosso di tutti questi anni è stato proprio quello della trasformazione applicato a vari ambiti sia della vita professionale sia personale.

Vi abbiamo spinto a modificare le vostre abitudini e la vostra routine, che avete imparato a riconoscere come i grandi "sabotatori" perché, nella maggior parte dei casi, impediscono la crescita professionale e personale.

Vi abbiamo suggerito, attraverso articoli incentrati sulle tecniche di vendita, a cambiare l'atteggiamento nei confronti dei vostri interlocutori, per cercare un'empatia che potesse trasformarli in clienti fedeli e, allo stesso tempo, instaurare un rapporto di fiducia reciproca,

Vi abbiamo fatto capire che "oltre al prezzo... c'è di più"! E così vi abbiamo dato qualche suggerimento su come presentare il vostro

negozio di ferramenta per mostrarlo al meglio. E più passavano gli anni, e più la **collaborazione**

con iFerr diventava importante e quando ci è stato proposto di presenziare ai primi eventi iFerr Day abbiamo aderito con entusiasmo.

Era un modo per entrare in contatto diretto con il settore, conoscere tutti gli attori del comparto, poter stringere loro la mano, guardare in faccia i lettori a cui ci rivolgevamo mese dopo mese, anno dopo anno. Ricordiamo sempre con piacere la nostra **partecipazione agli iFerr Day di Milano e Monza e al SiFerr di Napoli.** Abbiamo vissuto un'atmosfera gioiosa ed elettrizzante coordinata



iFerr n. 56



iFerr n. 80



iFerr n. 65

TUTTO PARTE DA NOI

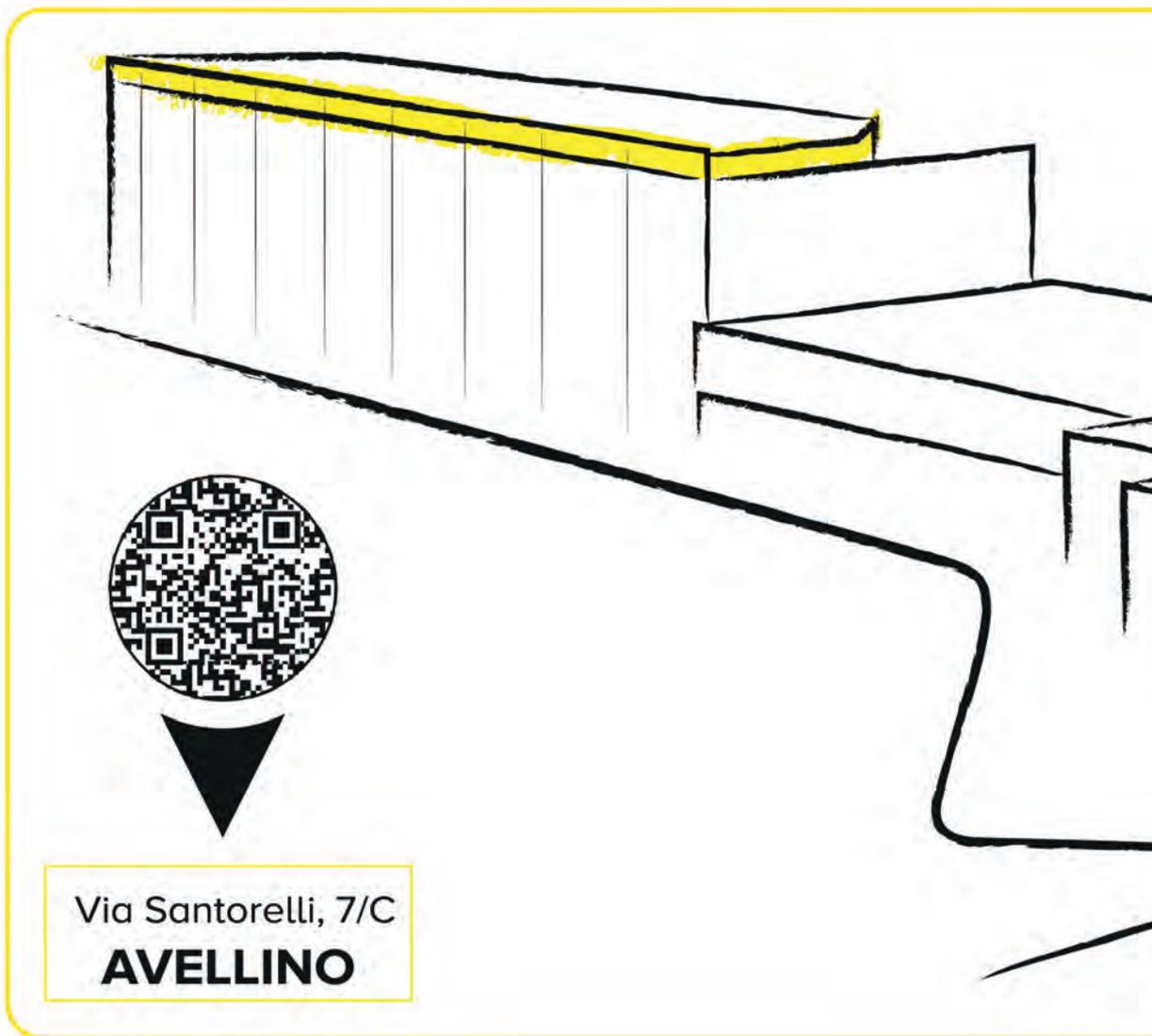
Il 2022, sicuramente, non è stato un anno semplice, funestato da una guerra che pare non finire, aumenti di prezzi in tutti i settori proprio a causa delle difficoltà che questo conflitto ha creato in tutto il mondo con problemi di reperimento delle materie

sempre con competenza e professionalità dalla Direzione e dallo Staff di iFerr. Nonostante uno schermo ci dividesse dai partecipanti, anche i webinar che abbiamo tenuto nell'ambito di Siferr Digital 2021 sono stati apprezzati dai partecipanti, così come hanno riscontrato un grande interesse gli argomenti proposti nella "Cassetta degli Attrezzi" per coloro che si occupano di vendita. E poi, come non ricordare con un pizzico di emozione la nascita di "Accademia Ferramenta" la prima scuola di formazione specializzata per gli operatori della filiera lunga della ferramenta? Sono stati proposti corsi per Responsabili Commerciali, per la Rete Vendita, per Titolari e Agenti perché non bisogna mai smettere di imparare, alimentando il nostro cervello di nuove conoscenze. A distanza di quasi dieci anni, possiamo affermare che il nostro entusiasmo nel preparare ogni mese un contributo per iFerr è sempre vivo. Siamo orgogliosi di far parte di questa grande famiglia e vogliamo ringraziare Sebastian Galimberti, per averci coinvolto in questa stimolante avventura e per aver creduto nello Studio Mario Silvano che è da sempre considerato la prima, vera Scuola di Vendita in Italia.

prime. Però **dobbiamo essere comunque grati perché il 2022 ci ha dato modo di riprendere in mano le nostre vite** dopo una pandemia che non avremmo mai pensato di dover affrontare. Proprio per questo ribadiamo che, **per vincere nel business le nuove sfide competitive, bisogna affrontare il cambiamento con determinazione**, con entusiasmo, sviluppando il nostro potenziale, soprattutto con delle idee chiare sugli obiettivi da raggiungere. Se sposiamo la consapevolezza che **siamo soprattutto noi a poter determinare il successo o l'insuccesso della nostra azienda**, proviamo anche a considerare che, attribuire sempre la responsabilità dei minori risultati di vendita ai fattori esterni, ci impedirà di trovare o rinnovare la motivazione, e quindi le idee, su come aiutare la nostra azienda a gestire i momenti impegnativi. In questi anni avrete imparato che è importante mettere in pratica quello che si è appreso in teoria. Perciò **proviamo a domandarci quale potrebbe essere l'azione nuova, diversa, stimolante che faremo nei primi mesi del 2023 e scriviamola nella nostra "to do list"**. Vi auguriamo un 2023 ricco di successi e siamo a vostra disposizione per un confronto di idee! (direzione@studiomariosilvano.it)

C LAB 20-21 MAGGIO 2023

Capaldo Different Way



C LAB 2019

Capaldo Different Way

L'evento in casa

Clients and suppliers, poles opposite of the supply chain that seem so far from each other, meet in an appointment full of fun and business



Inquadra il codice e guarda il video di C-LAB 2019



11.000 m
espositivi

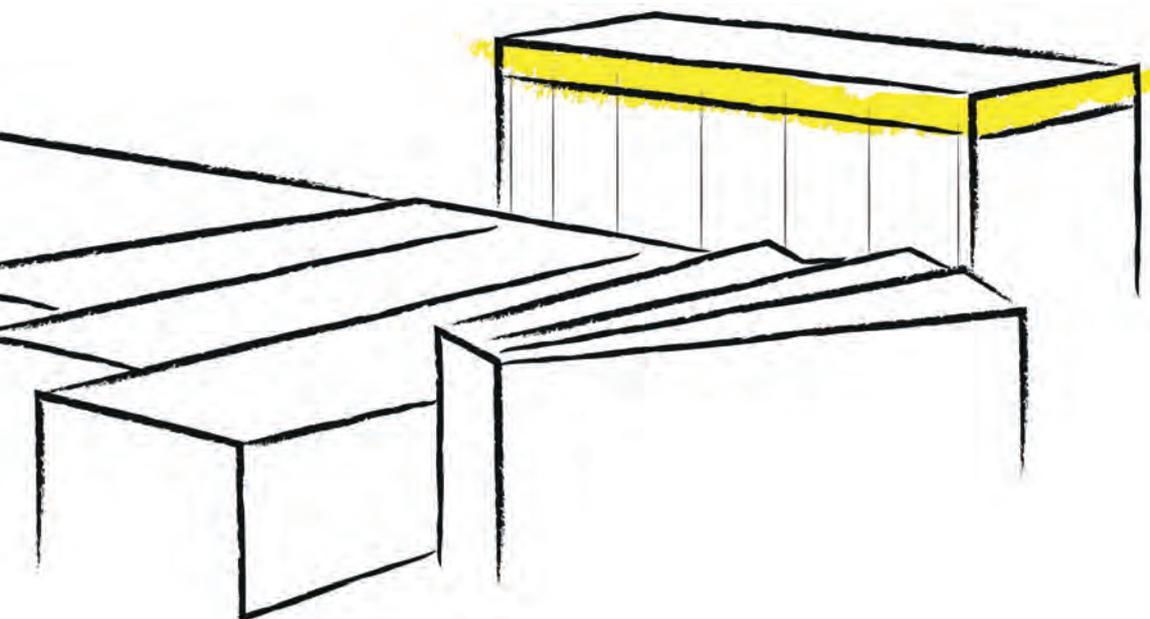


171
espositori



7000
presenze

#digitale #social #sostenibile



ti aspettiamo

AL **CLAB** TROVERAI I MARCHI IN ESCLUSIVA
DISTRIBUITI DA A.CAPALDO S.p.A.

 **ARREDARE**
no problem

CONCORD

GROENLANDIA®



I GIARDINI DEL RE

JET-SKY



Rubinerie
Associate

TEPORUS



Fervono i preparativi
per il **nuovo**

CLAB

Capaldo Different Way



Dopo il successo del 2019, A.Capaldo S.p.A. si appresta a dare il via alla seconda edizione del CLAB, che si terrà il 20 e il 21 maggio. L'evento riunirà clienti, fornitori e partner dell'azienda in una due giorni di business e intrattenimento.



I NUMERI DEL CLAB 2019

> **172**
espositori

> **7000**
visitatori (di cui 2000
punti vendita)

> **8000**
ordini



Sono passati quattro anni dalla prima edizione di **CLAB**, l'evento dedicato al settore di **A.Capaldo S.p.A.** Il 2023 segna il ritorno della manifestazione, **che si annuncia ancora più ricca della precedente.** **Sergio Capaldo, Direttore generale dell'azienda, ci svela alcune anticipazioni.**

iFerr: Quali sono i punti cardine di CLAB 2023? Che cosa ritroveremo rispetto all'edizione del 2019 e quali saranno invece le novità?

Sergio Capaldo: L'evento verterà principalmente

su tre pilastri attorno ai quali ruoteranno le attività dell'evento: **il digital, il social e la sostenibilità.** Ritroveremo sicuramente tutto quanto proposto nel 2019 e molto di più, anche se al momento non voglio anticipare troppo. Posso solo dire che **il nostro obiettivo è quello di stupire più di quanto già fatto al CLAB 2019.** Sarà di nuovo un evento "business and pleasure" come abbiamo già definito il primo, perché **punteremo a dare tanto spazio agli affari senza mai trascurare il piacere di stare insieme.**



> **iFerr: L'edizione 2023 arriva dopo i profondi cambiamenti dettati dalla pandemia e in una situazione socio-economica internazionale che vede i rincari delle materie prime e una guerra ai confini dell'Europa che determinano conseguenze anche nel settore della ferramenta. Come sta reagendo A.Capaldo S.p.A. a questi scossoni e quali input saprà dare CLAB?**

S.C.: Sono stati anni unici, difficili per la situazione pandemica mondiale, ma anche forieri di inediti sviluppi nel nostro settore. Il 2022 però è stato un anno critico in quanto la guerra, l'inflazione, la merce irreperibile e i problemi di approvvigionamento dalla Cina hanno mandato in crisi tutta la filiera di fornitura. **Noi, dal primo lockdown in poi abbiamo sempre cercato di rispondere in maniera proattiva a tutte le richieste di mercato**, cercando nuovi fornitori e prodotti nel tentativo di evitare che le problematiche a monte complicassero la vita ai nostri clienti a valle. Non sempre è stato facile né fattibile, però abbiamo provato in tutti i modi a fronteggiare la situazione. Di sicuro in **questi anni il mercato, le forniture e i clienti stessi sono cambiati e ci stiamo spingendo sempre più verso una comunicazione diversa, più social**. Abbiamo così organizzato iniziative attraverso

WhatsApp e Facebook e abbiamo stimolato gli stessi rivenditori di ferramenta a implementare questi canali per la promozione della loro merce attraverso corsi di formazione e iniziative promozionali. Inoltre, abbiamo supportato i clienti con **attività di dropshipping per permettere loro di attivare le vendite online e abbiamo promosso una digitalizzazione abbastanza spinta**. L'edizione 2023 di CLAB proseguirà su questa strada offrendo la possibilità a dettaglianti e fornitori di riproporre, anche dopo la manifestazione, attività di marketing legate all'evento sui propri canali digitali.

iFerr: L'edizione 2019 si è chiusa con un grande successo. Quali sono le vostre aspettative per il 2023?

S.C.: **Innanzitutto auspichiamo che siano due giorni di vera festa per tutti**. Ci auguriamo poi di incrementare il numero dei visitatori e di clienti, provenienti da tutte le Regioni d'Italia. **Attualmente siamo già a buon punto con la vendita degli spazi espositivi**. Naturalmente all'evento sarà presente tutta la famiglia Capaldo, intesa come tutti coloro che lavorano in azienda e che, a tutti gli effetti, sono parte di una grande famiglia allargata.

GHOST MID S3

NUOVA TECNOLOGIA GARSPORT

Leggera, flessibile e versatile
Resistente e performante
Boa Fit System



Biocamini *Ideal Star*



'SILVER'



'BLACK'



'BIOETANOLO'



CARDINALE FERRAMENTA S.R.L.

Via Provinciale 12, Km 2
03012 Anagni(FR) - Lazio - Italy

Tel.: 0775.1506311

info@cardinaleferramentaspa.it
whatsapp: 340.0770066

www.cardinaleferramentaspa.it



NEXA®

NESSUNA VISITA SGRADITA!

Formiche e altri visitatori molesti che tendenzialmente abitano gli spazi aperti, non rifiutano di certo i nostri ambienti domestici, anzi spesso creano la loro dimora proprio all'interno delle nostre case. Non di rado, nonostante le nostre attenzioni è indispensabile ricorrere a prodotti specifici per liberarci di queste presenze fastidiose.



I prodotti NEXA, leader nella difesa degli ambienti, sono in grado di proteggere e disinfestare le nostre case. Sono prodotti efficaci, attenti alla sicurezza, facili da utilizzare e soprattutto specifici per i diversi problemi: formiche, scarafaggi, zanzare, cimici e tanti altri... insomma per tutti i gusti o meglio per tutti i visitatori indesiderati!



Ital-Agro srl
Via V. Veneto, 81
26857 Salerano sul Lambro (LO)
Tel. 0371-71090
info@ital-agro.it

NEXA è un marchio di Evergreen Garden Care France SAS e distribuito in Italia da Ital-Agro



LINEA PROTEZIONE DELLA CASA

NORD VS

Il nostro Paese è unico al mondo per tante ragioni, ma la prima è la sua conformazione geografica.

Lo Stivale, lungo e stretto, abbraccia realtà, abitudini e culture diverse. **Anche le ferramenta sono uno specchio di questa unicità.**

Lo dimostriamo in questa nuova rubrica.



1 - La Ferramenta Bastino nasce **nel 1960 a Pinerolo**, in provincia di Torino, dall'esperienza del fondatore Domenico Bastino. È un' **attività a conduzione familiare** di cui mi occupo personalmente con i miei due figli e due dipendenti. Aperta tutti i giorni, la ferramenta è dotata di 400 metri quadrati di area vendita e 600 di magazzino. Ci occupiamo anche della **visita ai clienti e della consegna con mezzi propri**. Inoltre, utilizziamo anche le vendite tramite e-commerce con buoni risultati. I prodotti di cui disponiamo sono di varie tipologie e di marche differenti:

CHE COSA

1

Quali sono le caratteristiche principali del negozio?

2

Chi è il vostro cliente tipo?

3

Quali sono i prodotti più venduti ora?

FERRAMENTA BASTINO

- PINEROLO (TO) - di Pierluigi Bastino
<https://ferramentabastino.it/>

Maco, ABG e Hoppe nel settore accessori per serramenti; Bosch, Milwaukee, DeWalt, Henkel e Fischer per gli elettroutensili; Oslo per le vernici; Cisa, Mottura e Welka per il mondo sicurezza.

2 - Come target d'età, la nostra clientela va dai 30 ai 60 anni. Al di là della vendita al banco, il nostro cliente tipo corrisponde ad **artigiani falegnami, fabbri, industrie e imprese edili**.

3 - I prodotti più richiesti in questo periodo sono quelli relativi alla **sicurezza** come, ad esempio, tutto il **materiale per le ristrutturazioni edili** (tasselli, adesivi, colle). Sempre in riferimento a questo settore, forniamo assistenza, offrendo al cliente un **servizio di sostituzione di serrature**.

4 - I prodotti esposti in vetrina variano in base alla stagione. Ad esempio, durante la primavera è possibile trovare **compressori e rasaerba**, mentre in questo periodo è possibile trovare **materiale infortunistico** come giacche pesanti, pantaloni e scarpe. Non ci occupiamo della vendita di oggettistica per il Natale.

5 - I nostri fornitori sono aziende produttrici, ma ci riforniamo anche da alcuni grossisti come **Machieraldo, Safit, Canese Dante e Viglietta**. Da loro compriamo, in particolare, i prodotti di rivendita al banco.

SUD

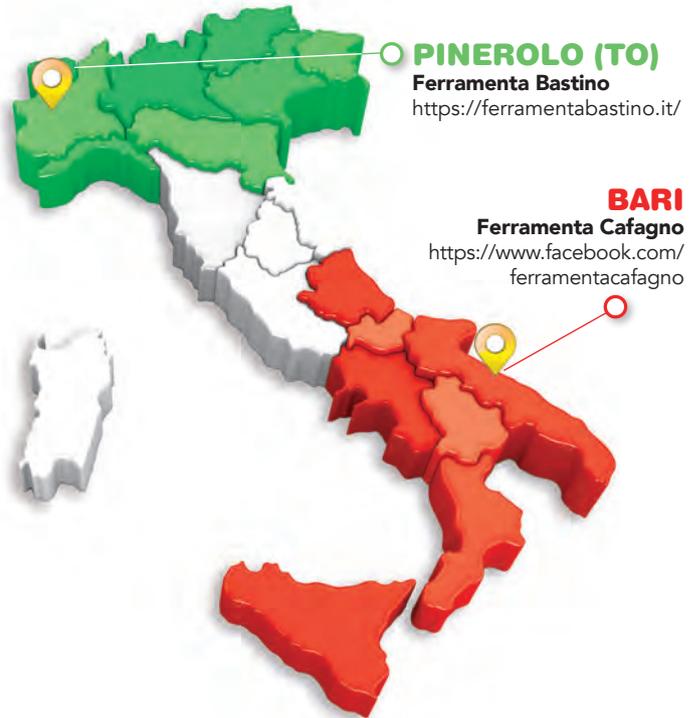
ABBIAMO CHIESTO

4

Come gestite l'esposizione e la vetrina in questo periodo?

5

Quali e quanti sono i grossisti da cui vi fornite?



FERRAMENTA CAFAGNO

▪ BARI di Francesco e Danilo Cafagno
<https://www.facebook.com/ferramentacafagno>

1 - La Ferramenta Cafagno è un piccolo punto vendita, che è stato aperto nel 2007 da me e da mio fratello Fabio. Attualmente, mi occupo personalmente dell'attività con l'aiuto di mio padre Francesco. **Cortesìa e disponibilità sono le caratteristiche principali del negozio.** Dedichiamo molta attenzione alla nostra clientela offrendo soluzioni ad ogni richiesta. Cerchiamo di essere sempre forniti e, in caso di assenza di un prodotto, ne troviamo l'alternativa. Oltre al **servizio di duplicazione chiavi e al classico assortimento da ferramenta**, vendiamo anche **articoli per la casa.**

2 - Generalmente la clientela è orientata **sia sull'installatore sia sul privato** e, in questo periodo, viene presa d'assalto soprattutto da quest'ultimo, in particolare da **casalinghe**, per le varie idee regalo proposte.

3 - In questo momento sono molto richiesti i **piccoli elettrodomestici, gli elettroutensili per l'hobbista e i prodotti di consumo.** La **duplicazione chiavi** è un servizio che viene invece richiesto giornalmente. Inoltre, forniamo un **servizio di manutenzione a 360° gradi per l'esterno**: ad esempio, installazione di tapparelle e zanzariere, riparazioni elettriche, sostituzione serrature e tutto ciò che riguarda i problemi in casa.

4 - La vetrina la gestiamo in primis con delle **idee regalo** alle quali aggiungiamo **articoli in promozione.** Al momento



è possibile trovare elettroutensili e articoli natalizi. Agli inizi dell'attività puntavamo molto sui presepi, che venivano prodotti personalmente da mio padre e, in un secondo momento, ci siamo spostati sugli **articoli di decorazione**, come le luci per gli alberi.

5 - I principali grossisti da cui ci riforniamo sono tre: **DFL Gruppo Lamura, Frascetti e Ferritalia (De Santis Nicola).** Da questi fornitori prendiamo principalmente prodotti di consumo giornaliero (doccette, chiavi, colori e vernici).



SERRATURE, CILINDRI E LUCCHETTI DAL 1949

F.LLI FACCHINETTI S.p.A.
Lumezzane Pieve (BS)
www.facchinetti.it



NADIR SRL®

CENTRO DISTRIBUZIONE INGROSSO FERRAMENTA EDILE NAPOLI



**Offriamo i
migliori marchi
per garantire la
massima qualità
ai nostri clienti.**



NADIR SRL

Semplice , intuitivo ed estremamente versatile



PORTALE NADIR SHOP

**Ci impegniamo per essere sempre
all'avanguardia e offrire il nostro miglior servizio.**



Spedizioni rapide



Migliori marchi



Ampia scelta
di prodotti

www.nadirsrl.com



attivazioni web : vendite@nadirsrl.com

Che cosa succede se un **CLIENTE** si fa male?

L'articolo 2051 C.C. così recita: "Ciascuno è responsabile del danno cagionato dalle cose che ha in custodia, salvo che provi il caso fortuito".



iFerr: Che cos' è la ratio della norma?

L'articolo 2051 C.C. così recita: "Ciascuno è responsabile del danno cagionato dalle cose che ha in custodia, salvo che provi il caso fortuito".

Seppur breve, la **norma costituisce il fondamento di una forma di responsabilità extracontrattuale particolarmente diffusa.**

Infatti, sulla base della stessa, la legge e per l'effetto la giurisprudenza ritiene sufficiente la

circostanza oggettiva che un soggetto abbia la concreta disponibilità fattiva e immediata della cosa perché questo risponda degli eventuali danni cagionati dalla cosa stessa a danno di terzi. L'esempio tipico di responsabilità ex art. 2051 C.C. è quello della **buca/insidia**. Per esempio, un negoziante che abbia all'interno del proprio punto vendita un calpestio che presenta tali elementi di pericolo e non si adoperi a segnalarli, in attesa di

CONSIGLI UTILI PER TE

- a** Tenere "sicuro" il proprio punto vendita, con particolare attenzione ai gradini, al calpestio ed alla merce esposta negli scaffali per evitare cadute;
- b** Attenersi alle misure di sicurezza suggerite dai propri consulenti e da eventuali linee guida del settore merceologico di riferimento;
- c** Nel caso in cui si verificano episodi di rottura e/o insidie, segnalarle immediatamente con apposita cartellonistica o limitazione di accesso (classico nastro bianco/rosso).

sistemazione, e poi al ripristino/eliminazione del pericolo, rischia di essere ritenuto responsabile degli eventuali danni patiti dai terzi (quali clienti e fornitori) in caso di caduta.

iFerr: Quando questa responsabilità non ricorre?

Tale forma di responsabilità risulta particolarmente estesa proprio perché, sulla base del testo normativo, l'unico modo perché si interrompa il nesso di causalità tra la cosa in custodia e l'evento danno cagionato dalla stessa, è rappresentato dal "caso fortuito" che è da intendersi quale evento eccezionale, non prevedibile e non preveduto.

A riguardo, è bene precisare che il caso fortuito è riconosciuto tendenzialmente dalla giurisprudenza in tre ipotesi e, quindi, facendo seguito all'esempio di cui prima:

- a)** il fatto naturale (interviene il terremoto e si apre la crepa nel calpestio del punto vendita);
- b)** il fatto del terzo (entra un rapinatore e butta a terra il cliente);
- c)** il fatto del danneggiato (lo stesso entra con dei pattini nel negozio e scivola non per il calpestio bensì per il proprio comportamento imprudente)

iFerr: Quali misure si possono adottare per mettersi al riparo da questa responsabilità?

Per evitare di essere ritenuti responsabili di

eventuali danni ai sensi dell'art. 2051 C.C., è quindi necessario procedere ad una **manutenzione ordinaria e puntuale del proprio punto vendita** e, qualora vi siano questioni che eccedano la propria sfera di competenza, si pensi ad esempio interventi straordinari di manutenzione degli impianti o il rifacimento del tetto dell'immobile nel caso in cui lo stesso sia oggetto di locazione, **è bene segnalare con pronta sollecitudine la necessità di operare l'intervento al soggetto preposto/tenuto ad eseguirlo**. Infatti, vi è la possibilità di limitare la propria responsabilità rispetto agli eventuali danni causati dalla cosa solo se si è in grado di dare prova di essersi diligentemente attivati per eliminare gli elementi di rischio collegati alla stessa.



HAI DUBBI?

Per approfondimenti o ulteriori chiarimenti in merito all'argomento trattato in questo articolo, contatta iFerr scrivendo un'email a: **redazione@iferr.com**.



GIANMARCO VENTURI

Un Marchio Moda Italiano in Ferramenta!

Industrie Ottiche Italiane presenta il nuovo marchio **GMV**, brand di moda italiano nato negli anni '80 e conosciuto oggi in tutto il mondo.



Montatura da Donna

Lenti Blue Block



Scopri tutti i modelli, i colori e gli espositori su www.ioi.it

NUOVO MARCHIO
GIANMARCO VENTURI

PREZZI
CONSIGLIATI
AL PUBBLICO
€ 10,90

MODELLO
BLUE BLOCK
€ 12,90

MODELLO
CLIP ON
€ 12,90

- NON IN VENDITA NEI MERCATONI CINESI
- DUE ANTITACCHEGGI NEL SUPPORTO DEGLI OCCHIALI.
- PUBBLICITÀ SU MEDIASET, SKY, LA7.



Industrie Ottiche Italiane
Corso Fiume 4 - 10133 Torino - Italy
info@ioi.it | tel. +39 011/553.40.21

EXPO

FERRAMENTA

CASALINGHI

COLORI

SICUREZZA

26 e 27 febbraio 2023

MALPENSA FIERE

**La fiera dedicata
ai settori ferramenta, casalinghi, colori,
sicurezza e servizi**

MALPENSA FIERE

Media partner

iFerr magazine

Ambrovit: l'evoluzione continua...

L'azienda made in Italy, specializzata nel fissaggio, continua a raccontarsi attraverso i numeri importanti che la caratterizzano e la distinguono nel proprio mercato internazionale.

Il 2022 è stato un anno da ricordare per **Ambrovit. Tante le sfide vinte** che hanno rafforzato ulteriormente la solidità di un'azienda scandita da numeri sempre più importanti, pietre miliari in un percorso costante verso l'eccellenza nella produzione e nel servizio. Numeri che concretizzano i traguardi raggiunti in azienda, player di primo piano nei sistemi di fissaggio, come le **nuove famiglie di referenze**, tra le 150 disponibili, che stanno arricchendo costantemente l'offerta di fissaggio per differenti funzioni. **Numeri da record anche nella supply chain e logistica:** 6.000 scatoloni confezionati ogni giorno, 12.000 prodotti sempre disponibili, 1.730 tonnellate di materiale spedito ogni mese, oltre 1,09 miliardi di pezzi venduti in tutto il mondo (solo per quanto riguarda il prodotto bestseller), 4.000 test di controllo ogni anno, ne sono solo alcuni emblematici esempi.

Tanti elementi concreti che possono raccontare una storia autentica se veicolati attraverso un **data storytelling empatico e creativo**, coinvolgendo nel racconto i collaboratori che li hanno resi possibili, reali motori di un successo in continua ascesa. Questo è accaduto nel 2022 caratterizzato da una **comunicazione innovativa e coinvolgente** che ha saputo trasmettere insieme i valori e le attività del brand, raccogliendo livelli record nelle visualizzazioni e nei consensi nel web.

Ma non finisce qui. **La nuova campagna crossmedia** (realizzata dall'agenzia di comunicazione milanese momaStudio) che caratterizzerà la comunicazione aziendale nel 2023 riprenderà il percorso iniziato nel concept 2022, con lo storytelling delle potenzialità del brand, in una modalità sempre più creativa e coinvolgente.



Un mood ancora più internazionale e suggestive immagini emozionali racconteranno un nuovo capitolo del percorso di comunicazione di Ambrovit, espressione di un concetto diverso e coraggioso di unicità. La campagna prevede un **piano advertising offline e online** che interagisce strategicamente con l'esperienza web dell'utente per stimolare la curiosità e invitarlo a scoprire sempre nuove informazioni. Il progetto è ancora sotto embargo e non è possibile aggiungere altro, se non suggerire di continuare a seguire l'azienda in tutte le sue attività sui media tradizionali, sul web e sul sito **www.ambrovit.it**. Non mancheranno sorprese perché in Ambrovit, l'evoluzione continua...





Cancellate in
pannelli



Reti in
rotoli



Pali per
recinzioni



Recinzioni di
sicurezza



Cancelli e
cancelletti



Recinzioni
mobili



FERRO BULLONI ITALIA

RECINZIONI DI QUALITÀ DA OLTRE 50 ANNI

Il gruppo Ferro Bulloni è specializzato nella progettazione e fabbricazione di recinzioni metalliche e si pone fra i leader del mercato Europeo. Il suo core business sono le cancellate in pannelli elettrosaldati, le reti in rotoli, i pali a "T", tondi e quadri, i cancelli residenziali ed industriali, le recinzioni temporanee da cantiere e le recinzioni di sicurezza. Tutti i prodotti sono realizzati con materie prime certificate di elevata qualità.

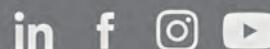
Scopri di più su:

www.ferrobulloni.it



 23849 Rogeno (Lecco) - IT

 info@ferrobulloni.it

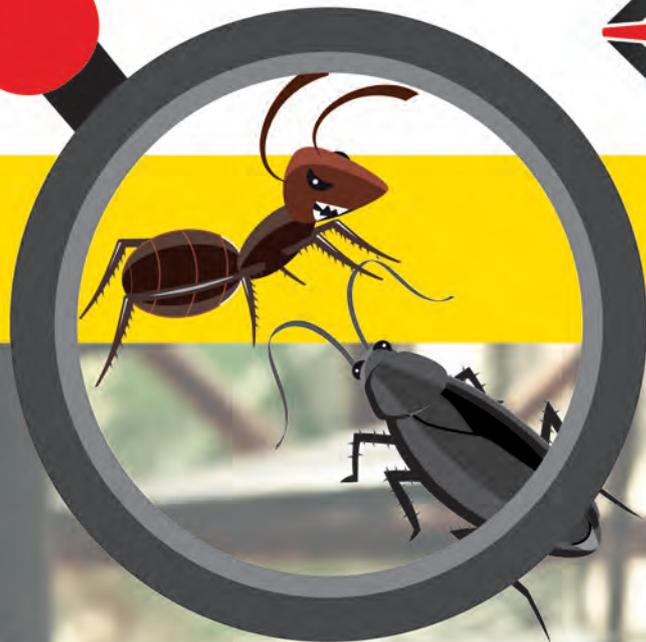




protemax

PROTEZIONE IN EVOLUZIONE

LOTTA a FORMICHE e SCARAFAGGI



I GEL biocidi di Protemax contro formiche e scarafaggi, in trappola o in siringa, hanno formulazioni uniche (by ZapiLabs). Super appetibile per le formiche è efficace fino a 3 mesi e agisce rapidamente eliminando l'intera colonia; ad azione rapida contro gli scarafaggi, agisce già entro 24 ore.



PROTEMAX è un marchio Zapi S.p.A., azienda che da 50 anni produce e distribuisce insetticidi e rodenticidi in Italia e in oltre 60 paesi nel mondo.

www.protemax.it

made in ITALY



Comunicazione riservata ad Agenti di vendita, operatori professionali e personale tecnico specializzato. Le informazioni contenute sono a carattere informativo e non sostituiscono quanto riportato sull'etichetta del prodotto. Prima dell'uso leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso riportate sulla confezione. Usare i biocidi con cautela.

CHIAMA SUBITO

800 015610

Kart:

trasportare
in grande
stile!

Che si tratti di legna o pellet per il camino, di frutta o verdura appena colte, di foglie o di mangime per animali, Kart di Bama è la risposta a molte esigenze.



In campagna come nel proprio giardino di città, è fondamentale poter contare su **un buon equipaggiamento per il giardinaggio**, attività all'apparenza ricreativa e in armonia con la natura, quanto provante dal punto di vista fisico. Dover spostare masse voluminose o pesanti a mano può nuocere al benessere fisico o rallentare operazioni ordinarie, come la potatura o la raccolta della frutta. **Bama ha studiato Kart, il trolley garden ideale per tutte le occasioni.** Perfetto per raccogliere le foglie (si ribalta completamente consentendo di spingere le foglie o l'erba tagliata direttamente nella vasca), o negli allevamenti per distribuire mangimi agli animali. Perfetto per il trasporto



MILANO RHO 22-24.02

VISIT US

PAD. 12
STAND A29 B30

della legna da ardere e, grazie al decoro simil paglia, diventa un **elemento di arredo anche in casa**, vicino al camino, per avere la legna sempre a disposizione. Kart è la carriola progettata per far fronte alle numerose necessità del giardino durante tutto l'anno.

ROBUSTO, FUNZIONALE E DECORATIVO

Kart è il carrello contenitore completamente **made in Italy, garantito 5 anni** e realizzato in resina atossica resistente ai raggi UV. È un prezioso alleato per la vita agreste quotidiana e per chiunque coltivi hobby all'aperto. Maneggevole e capiente, dim. 59x50x72 h cm, con una capacità di 76 litri, sopporta pesi fino a

60 kg. Grazie alle **sue ampie ruote e alla maniglia pieghevole**, scorre facilmente anche su tappeti erbosi oltre a offrire al conducente un comodo vano portaoggetti, pensato per riporre attrezzi da lavoro, guanti, forbici o semplicemente per riporre il proprio telefono in sicurezza. La deliziosa finitura simil paglia strizza l'occhio ai cesti di vimini di un tempo. È disponibile nelle varianti colore Fumo di Londra, Cacao e Muschio.

Per approfondimenti e altre idee:

blog Bama Garden: <https://www.ilgiardinodibama.it/>

sito istituzionale: www.bamagroup.com

pagina FB: <https://www.facebook.com/bamagroup>

<https://www.bamagroup.com/it/carriola-kart-kart.html>

SILFREN

PULITORE PER FRENI

- ✓ **NON NECESSITA LO SMONTAGGIO
DELL'IMPIANTO**
- ✓ **AD ASCIUGAMENTO RAPIDO**
- ✓ **NON LASCIA RESIDUI**



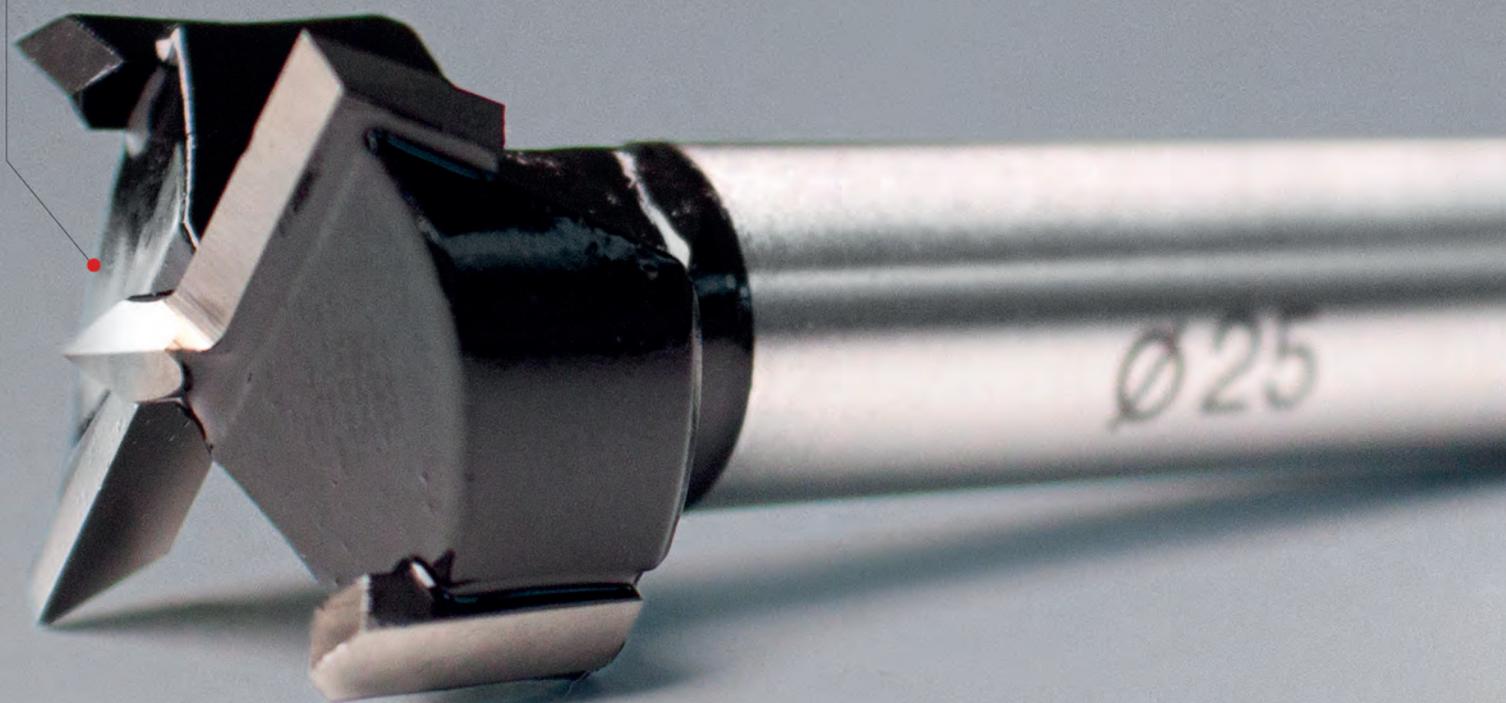
Elimina rapidamente incrostazioni di oli, morchie, liquido freni, polvere delle pastiglie, catrame ed ossidazioni da qualsiasi tipo di impianto frenante. Può essere utilizzato anche per pulire gruppi frizione.

Disponibile spray da 600 ml

PER UN LAVORO SENZA SBAVATURE.

ART. 227

FRESA TIPO **FORSTNER** A 2 TAGLIENTI CON PUNTA DA CENTRO
E INCISORI PER FORI NEL LEGNO





MUSTAD

TECNOLOGIA DELLE VITI

110
1912-2022

UNA VITA PER LE VITI



100% MADE IN ITALY

www.mustad.it

Cosa significa essere IOI?

Ecco i fattori che contraddistinguono Industrie Ottiche Italiane sul mercato e che vengono emblematicamente rappresentati dal pay off #WeLeadOthersFollow.

IOI è da 20 anni protagonista di primo piano nella **fabbricazione e distribuzione di occhiali da lettura in Italia**. È l'unica azienda titolare di numerosi marchi, tra cui brand di moda italiani e prestigiosi come **El Charro®** e **Gian Marco Venturi®**, **marchi leggendari come De Tomaso®**, **marchi storici come Corpootto®**, presente dal 1992 nel canale delle farmacie. Grazie ai numerosi brand di proprietà, può garantire esclusive di canale per ciascun brand ed esclusive di zona per i clienti più importanti.



IOI offre un'ampia scelta in termini di qualità e prezzi: dalle più economiche montature in semplice policarbonato al TR90, dal policarbonato di massima qualità al metallo, fino alle montature in prestigioso acetato rifinito a mano per le farmacie e i negozi di ottica. L'innovazione è al centro della strategia commerciale: almeno due volte all'anno vengono presentate novità di prodotto: occhiali eco-friendly, occhiali blue block anti luce blu, occhiali clip-on con clip da sole magnetico, occhiali per la sicurezza sul lavoro, occhiali anti virus e batteri, confezioni brevettate e in rispetto con l'ambiente, espositori pre-caricati per la massima comodità del punto vendita. IOI garantisce **un'ampia possibilità di esposizione nei punti vendita** omaggiando le numerose tipologie di espositori in base al numero di occhiali acquistati. Vanta inoltre un servizio clienti dedicato per risolvere in maniera semplice e tempestiva qualsiasi problematica. IOI è l'unica azienda a pubblicizzare i propri prodotti attraverso aggressive campagne di marketing su Mediaset, Sky e La7 e tramite testimonial di fama nazionale quali **Federica Nargi e Belen Rodriguez**.
Perché Noi?
Perché siamo IOI.
#WeLeadOthersFollow



???

*Sicuramente
qualcosa
di diverso!*



ITALCHIAVI®

www.italchiavi.it



*Domande?
Richieste?
Ordini?*

Da oggi ci trovi anche su

WHATSAPP

+39 342 199 6658

*Consulta
i nostri cataloghi sul sito*

italchiavi.it



CHIAVI ORIGINALI

CHIUSURE - ACCESSORI - RICAMBI

DUPLICATRICI - CASSEFORTI

CHIAVI AUTO - TRASPONDER

RADIOCOMANDI WHY | SICE

FRESE FOS



Via G. Botero, 71 - 00179 Roma
Tel. +39 06 784 3717 - Fax +39 06 6229 2033
italchiavi_amm.ne@virgilio.it www.italchiavi.it

RIVENDITORE
ESCLUSIVO

FOS



Ecology: la raccolta differenziata ha stile!

I bidoni porta rifiuti di Mobil Plastic sono impilabili tra loro, dotati di sportellino basculante colorato che ne permette l'utilizzo "a colonna".

Mobil Plastic, storica azienda tra i leader nello stampaggio di materie plastiche, ha da sempre voluto distinguersi nel proprio mercato di riferimento come brand che crede nelle novità e nell'innovazione. Ecco perché dal 2008 ha iniziato ad ampliare i suoi settori di riferimento raggiungendo, con l'acquisizione dello storico **marchio SSS**, anche quello casalingo, enologico, industriale ed ecologico. Ed è proprio l'ecologia una delle leve su cui Mobil Plastic ha deciso di puntare in questi ultimi anni di attività. Nonostante la pandemia, nel 2020, l'azienda ha introdotto una **gamma dedicata proprio allo smaltimento dei dispositivi DPI quali guanti e mascherine** che ha avuto un importante riscontro da parte dei clienti; sintomo che Mobil Plastic rimane sempre focalizzata sulle necessità della vita quotidiana ed



è capace di re-inventarsi in ogni occasione. Sempre in tema di innovazione ecologica, Mobil Plastic ha introdotto negli ultimi mesi del 2022 **la nuova gamma di bidoni porta rifiuti Ecology**, ideali per organizzare la raccolta differenziata in piccoli spazi. Si tratta di bidoni con capacità 25 o 35 litri, impilabili tra loro, con sportellino basculante colorato che ne permette quindi l'utilizzo "a colonna" identificando liberamente le diverse tipologie di rifiuti. I bidoni Ecology sono realizzati in **polipropilene di colore grigio con manici e sportellini di colore blu, giallo, marrone o verde**. Grazie al loro design moderno senza spigoli, alla loro praticità e alla loro leggerezza, i bidoni sono adatti a tutti gli ambienti e sono idonei anche ad utilizzo prolungato in ambienti esterni, grazie all'elevata resistenza a raggi UV e agenti atmosferici. Ecology è una **gamma pratica, robusta ed efficiente**, che, grazie ai costi decisamente più contenuti rispetto a prodotti passati, è destinata a diventare protagonista nel mercato della raccolta differenziata senza aver nulla da invidiare ai prodotti di riferimento già esistenti. Mobil Plastic conferma quindi la voglia e la capacità di non fermarsi e di raggiungere sempre nuovi importanti obiettivi.



ROSI

Adattatore triplo Emilia Extra-piatta

Spessore ridotto, ingombro minimo.

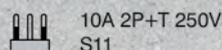
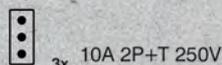
L'adattatore triplo Emilia Extra-piatta consente di massimizzare lo spazio a disposizione, rendendo disponibili tre prese senza ostacolare altre spine. Disponibile in formato 10A e 16A, le forme arrotondate lo rendono ergonomico e di facile presa.

DESIGN PENSATO
PER UNA FACILE
PRESA

SPESSORE RIDOTTO

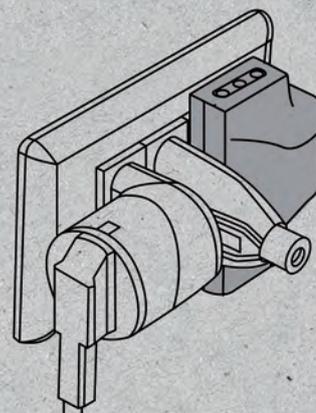
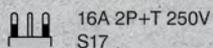
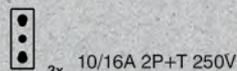


Ref.	A	P	⊠
○ RS78130	10	3	25/200 Sfuso-etichettato
● RS78131	10	3	25/200 Sfuso-etichettato



MASSIMA OTTIMIZZAZIONE
DELLO SPAZIO NELLA PLACCA

Ref.	A	P	⊠
○ RS78132	16	3	20/160 Sfuso-etichettato
● RS78133	16	3	20/160 Sfuso-etichettato



ROSI

Materiale Elettrico Srl

Via Marabotto, 180 - Castelnuovo Fogliani 29010 (PC), Italia
+39 0523 947166 | info@rosi.it | rosi.it

Semplifica la tua vita



claber

 CLABER
EASY
IRRIGATION

DOVE C'È VERDE C'È CLABER

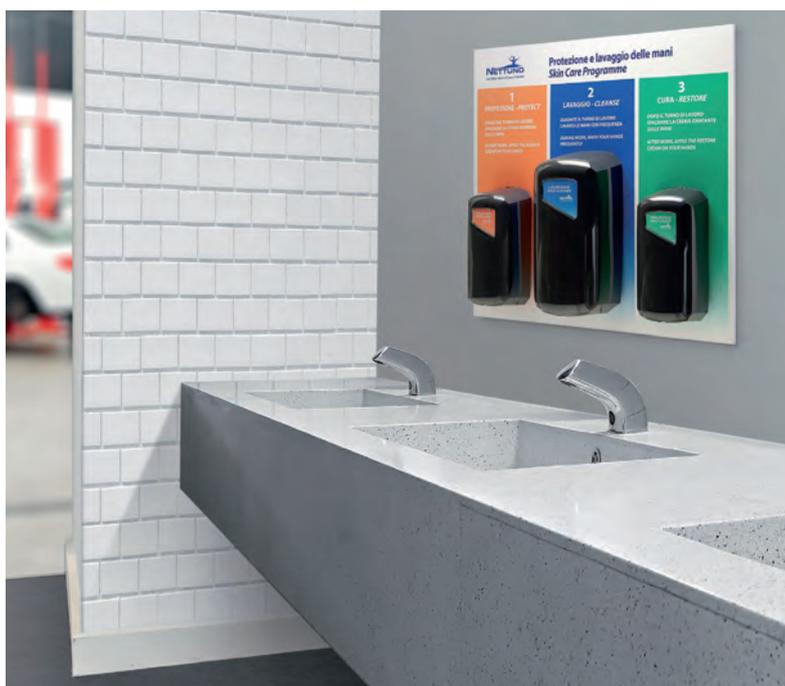
Claber è la scelta giusta per innaffiare il tuo giardino e le tue piante, perché puoi contare sempre sulla gamma più efficiente e completa di prodotti: dalle soluzioni di irrigazione fai da te, delle linee a goccia e interrata, ai versatili prodotti per l'irrigazione fuoriterra. Sogni una casa e un mondo più verde? Semplice, scegli Claber!

www.claber.com |     



Prendersi cura delle **mani** che lavorano

Il programma Nettuno per l'igiene e salute delle mani passa da più fasi e comprende un supporto completo per la pelle, non solo durante il lavoro, ma anche prima e dopo ogni turno.



Nel contesto delle **malattie professionali**, le patologie cutanee rappresentano un caso particolarmente frequente, specialmente tra quei lavoratori - meccanici, metalmeccanici, carrozzieri, tipografi, conciatori per citarne alcuni - il cui ruolo prevede un ampio range di mansioni che vedono le mani come strumento chiave.

Le affezioni della pelle conducono a numerose richieste di prestazioni INAIL per infortuni e malattie professionali, sia concernenti l'inabilità temporanea, sia quella permanente, nei casi più gravi. Invalidanti per i lavoratori e onerose per le imprese, le malattie cutanee delle mani vanno prevenute e **scongiurate con programmi di intervento specifici**, che coinvolgano sia i responsabili della sicurezza sia i lavoratori esposti al rischio.

Nettuno è da sempre in prima linea per la diffusione di una vera **cultura della salute**, che coinvolga tutti i protagonisti della sicurezza in azienda e li renda attivi promotori dei più efficaci programmi di prevenzione delle patologie lavorative.

Il contatto continuativo e prolungato con sostanze chimiche aggressive, agenti irritanti, prodotti cancerogeni o facilmente allergizzanti possono indebolire così profondamente le difese della pelle da predisporla alla comparsa di specifiche categorie di tumori cutanei, senza sottovalutare nemmeno l'invecchiamento precoce e i danni al DNA cellulare generati dall'esposizione costante a sostanze aggressive.

Si stima che in Europa le malattie della pelle rappresentino dal 10% al 40% sul totale delle malattie professionali segnalate. Secondo la banca dati Malprof, il sistema di sorveglianza INAIL sulle malattie professionali, la grande maggioranza delle malattie professionali cutanee (ossia più dell'80% di esse) è costituita da



Protezione e lavaggio delle mani Skin Care Programme



dermatiti da contatto e da altri tipi di eczemi. Il **programma Nettuno** per l'igiene e salute delle mani passa da più fasi e comprende un supporto completo per la pelle, non solo durante il lavoro, ma anche prima e dopo ogni turno.

Gli specialisti Nettuno hanno studiato dei suggerimenti specifici per la detersione delle mani dei lavoratori elaborando formulazioni dedicate alla detersione profonda, ma rispettosa, della pelle che è venuta in contatto con sostanze irritanti e pericolose: le paste, i gel, i saponi e le creme lavamani Nettuno riescono infatti a emulsionare anche lo sporco più resistente e tecnico, per rimuoverlo dalla pelle senza stressarla.

Per svolgere alcune mansioni è **essenziale anche proteggere le mani prima di mettersi all'opera**: oggi Nettuno mette a disposizione dei lavoratori avanzate **creme barriera**, come Protexsol Professional e Protexins Plus, pensate per **schermare le mani da sostanze irritanti o**

aggressive, fungendo da guanto invisibile che evita la penetrazione di sostanze nocive nella pelle. Essenziale è infine restituire alla cute ciò che ha perso durante il lavoro e i lavaggi necessariamente frequenti: nella linea Nettuno sono presenti anche performanti creme curative, come Protexem Rinnova, dal potere intensamente idratante e concepita proprio per le mani dei lavoratori.

Lo scopo di questo ulteriore step del **programma Nettuno** è quello di favorire i processi rigenerativi della pelle e rafforzarla, per far sì che sia in grado di sopportare le mansioni quotidiane più difficili, contando sulla sua naturale capacità di rinnovarsi e resistere alle sfide.

Decisamente la strategia migliore per ridurre drasticamente l'incidenza delle malattie cutanee professionali e permettere, quindi, ai lavoratori di conservare mani integre e in salute a lungo nel tempo.

VIGOR ALLA RICERCA DELLA PERFEZIONE



 **Viglietta Group**

Catalogo generale sul sito: www.viglietta.com

info@viglietta.com



VIGLIETTA MATTEO SPA
Fossano

Tel.: 0172 638211
Fax: 0172 691624
info@viglietta.com



VUEMME SRL
Alessandria

Tel.: 0131 519211
Fax: 0131 219652
vuemme@viglietta.com



FERR.SARDO PIEMONTESE SPA
Oristano

Tel.: 0783 41791
Fax: 0783 418052
sardopiemontese@viglietta.com



ZIPPO ITALIA SRL
via Lagoscuro 5
19020 Vezzano Ligure
La Spezia • ITALY
tel. (39) 0187 940.941
fax (39) 0187 940.944
info@zippo.it
www.zippo.it



SOCIO EFFETTIVO
ANFAO
Associazione Nazionale
Fabbricanti Articoli Ottici



Scopri il nuovo
CATALOGO 2023
su zippobusiness.it/pages/cataloghi

**OCCHIALI
DA LETTURA
E DA SOLE**

2023 EYEWEAR COLLECTION

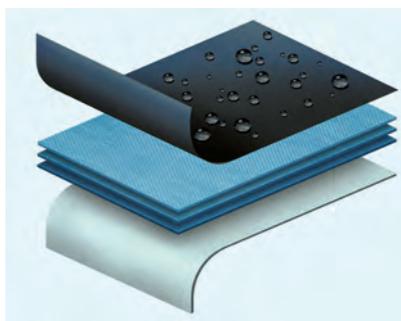


UNICA, di nome e di fatto



Lo scoppio della pandemia da Covid-19 ha avuto un enorme impatto sulle vite di ognuno di noi, ma non tutti sono riusciti a trarne il meglio raggiungendo degli ottimi risultati. È questo, invece, il caso del Gruppo Fanny, che ha utilizzato la sua conoscenza nel settore del fashion per creare una mascherina innovativa: UNICA.

I Gruppo Fanny è nato nel 1986 a Nonantola, in provincia di Modena, dalla volontà **di Loredana e dal marito Claudio Cerchiari** di produrre dei capi di abbigliamento sportivi - sia per adulti che per bambini - che potessero interpretare con orgoglio l'eccellenza del **made in Italy** e si legassero alla loro lunga tradizione di artigiani. Attualmente il gruppo è arrivato alla terza generazione, perché ai due fondatori è subentrato nel tempo anche il figlio Stefano, che a sua volta ha coinvolto suo figlio, nonché nipote di Loredana e Claudio. Con l'arrivo del virus che ha forzato tutti a rallentare, il team del Gruppo Fanny, in realtà, non ha accennato a volersi fermare, anzi: ha colto l'opportunità di reinventarsi sfruttando la propria esperienza nel settore della moda per creare una mascherina innovativa, non ancora presente sul mercato. La mascherina facciale FFP2 R progettata e prodotta dal Gruppo Fanny - **UNICA TOTAL DEFENCE** - è un dispositivo medico di protezione personale, formato da tre strati: quello inferiore è in cotone, un materiale del tutto anallergico, e va direttamente a contatto con la pelle; c'è poi uno strato in TNT e infine uno in poliestere. Inoltre, UNICA TD, unica mascherina certificata antivirale



e antibatterica FFP2, dà la possibilità a chi la indossa di regolare l'elastico intorno alle orecchie tramite degli anellini di gomma. Ciò permette di migliorare l'adattabilità al viso del dispositivo. **La mascherina del Gruppo Fanny, infine, rispetta l'ambiente perché non è usa e getta**, ma può essere lavata fino a 50 volte. La vera novità di questo prodotto è che, oltre a essere certificato IIR (l'attestato più alto in ambito sanitario) ha anche ottenuto la certificazione Iso 18184:2019.

Sulla superficie di UNICA TD in sole due ore viene distrutto oltre il 98% del virus che si è posato sopra, mentre in sei ore si arriva al 99,2%. Un'altra innovazione consiste nell'aver creato un prodotto che abbia tutte le certificazioni del caso e sia anche

personalizzabile: fino al momento del lancio di UNICA TD non era stato possibile realizzare un dispositivo medico che avesse entrambe le caratteristiche. L'azienda ha voluto produrre una mascherina che avesse tutte gli attributi per diventare un "must", e c'è riuscita. Questo perché il Gruppo Fanny ha ricevuto diversi ordini non solo dai più importanti marchi dell'automotive (come Maserati, Ferrari e Lamborghini), ma anche dall'università di Bologna. In un momento di crisi come questo non è facile pensare al futuro.

Il Gruppo Fanny, invece, ha già fissato i suoi obiettivi del prossimo domani: vuole **ripartire dal settore moda**, nonostante i tempi siano ancora lunghi. Le richieste in questo ambito, però, ci sono già. Un altro obiettivo della società è quello di rivolgersi a dei segmenti di mercato finora inesplorati, per proporre dei prodotti nuovi. Nello specifico, la società vuole andare oltre la mascherina e sta già pensando ad **accessori innovativi**, come per esempio dei **camici bianchi per i medici che siano dotati di una protezione efficace contro batteri e virus.**



Info: Fabrizio Venturelli
(Responsabile commerciale Italia),
fabrizio.venturelli62@gmail.com



Skala



Simwork



Hobbybox



Vario
Lt.110



Tandem

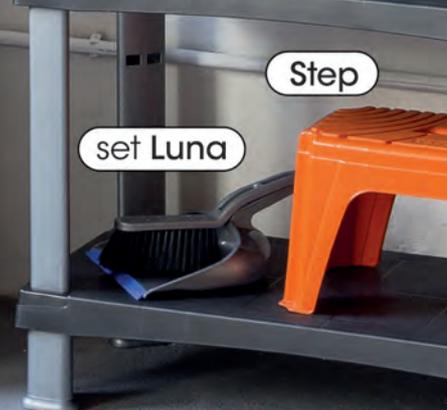


Mettitutto Lt.200



Step

set Luna



Futuro scaffale

enjoying your garage

www.bamagroup.com 100% PRODOTTI ITALIANI

Sei un privato? Scrivi a consumatori@bamagroup.com - Sei un'azienda? Scrivi a commerciale@bamagroup.com





Nuove stufe a infrarossi della linea **Hyundai**

Rivoluzione nel modo di riscaldare interni ed esterni con i modelli 75167-75168-75169-75170.

L'infrarossi rappresenta una soluzione decisamente efficace per riscaldare persone e ambienti, dal momento che la maggior parte dell'azione riscaldante del dispositivo elettrico avviene per irraggiamento.

Le **stufe a infrarossi della linea Hyundai - 75167-75168-75169-75170** - presentano moltissimi vantaggi rispetto agli altri riscaldatori a infrarossi di tipo tradizionale:

- Elevato comfort termico
- Minima dispersione di calore
- Riscaldamento a zone e solo dove necessario
- L'aria non si secca ma rimane sempre ben respirabile quando il dispositivo è acceso
- Elevati standard di sicurezza
- Assenza di preriscaldamento, pertanto basso consumo energetico e conseguente generazione di calore pressoché immediato
- Assenza di generazione o movimentazione di particelle nocive nell'aria

Le stufe Hyundai possono essere utilizzate **sia**



in ambienti interni sia esterni, a parete oppure su apposito cavalletto treppiede in ferro, acquistabile a parte (codice 75171), e presentano un elevato grado di resistenza ad acqua e polvere.

In particolare i **modelli 75169-75170** (che si differenziano fra loro solo per il colore rispettivamente nero e bianco) hanno, nei confronti degli agenti atmosferici, un ottimo livello di protezione (IP68) e sono particolarmente adatti a una loro installazione en plein air, in quanto completamente waterproof. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito: www.vincoasti.com.

la tua
casa,
comoda,
pratica,
sicura.

Xtrà

Xtrà

LA CASA DELLA QUALITÀ

Tutto il necessario per vivere al meglio la tua casa.



CDF
CONSORZIO
DISTRIBUTORI
FERRAMENTA

www.c-d-f.net

**GIOVANNI
FERRARI**

GIOVANNI FERRARI S.R.L.
Pomezia (RM) - Lazio
+39 06 91609901
vendite.ferrari@ferramenta.it
www.ferraridistribuzione.eu

Machieraldo
Ferramenta & Casalinghi

MACHIERALDO GUSTAVO S.P.A.
Cavaglià (BI) - Piemonte
+39 0161 96044
machieraldo@machieraldo.it
www.machieraldo.it



Vianello spa

RAG. ERNESTO VIANELLO S.P.A.
San Giovanni Teatino (CH) - Abruzzo
+39 085 4461133
vianello@vianello.org
www.vianello.info



**NOVITÀ
2023**



SENTITI SEMPRE AL SICURO, OVUNQUE TU VADA, CON LA NOSTRA GAMMA DI SPRAY ANTIAGGRESSIONE AL PEPERONCINO PER LA DIFESA PERSONALE!

I nostri spray antiaggressione al peperoncino, la gamma più completa in Italia, sono lo strumento ideale per una difesa personale immediata ed efficace, che può aiutarti a fuggire in caso di pericolo. I nostri spray sono affidabili, legali e certificati e quindi conformi alle norme vigenti.

PER INFO E ORDINI:

Numero Verde

800 97 44 77

Lunedì - Venerdì 09:00 - 19:00

www.defencesystem.it
info@defencesystem.it

BORLETTI®

**DA SEMPRE LEADER NEL MONDO
DELLA STRUMENTAZIONE DI MISURA**



LTF S.p.A. Via Cremona, 10 - 24051 Antegnate (BG) ITALY
TEL. +39 0363 94901 ltf@lft.it - www.lft.it



PROFESSIONISTI PER PASSIONE

F T S
R-E V O L U T I O N

LA NOSTRA PRODUZIONE IN UNA SOLA CONFEZIONE **COMBO TRIS** KIT STENDI FACILE

CLICK

1

ESCLUSIVO TIRANTE BREVETTATO PER FILO E FUNI
Fino a 5mm di spessore

SEMPLICITÀ DI UTILIZZO



Una volta inserito il filo il manettino si ruota e il T-CLICK tende e fissa la fune in modo istantaneo e semplice assicurando il tensionamento desiderato.

FUNZIONALE E RESISTENTE

TENDE ALL'ISTANTE

Si applica al punto desiderato
in pochi secondi

senza utilizzo di chavistelli o cacciaviti.



BLOCK-FIX
TECNOLOGIA BREVETTATA

2

MORSETTO MULTIFUNZIONE

Semplicità d'utilizzo con solo 3 facili azioni



Si adatta ad ogni tipo di esigenze

PER FILI E FUNI
FINO A MM.6
SEMPLICE, PRATICO,
RESISTENTE



filo universale multiuso
MULTITEX

3

L'ORIGINALE FILO PLASTIFICATO MULTIUSO

CARATTERISTICHE

KG 300 BREAK FORCE

-30° + 60° C

STABILIZZATO UV ANTIGELO

100% RICICLABILE

VARIANTI COLORE

● GREEN

● WHITE

● CRYSTAL

A LARGO SPETTRO APPLICATIVO
ECOSOSTENIBILE



CARATTERISTICHE COMBO TRIS

+100 NON APPICCICA -40 NON CREPA



MADE IN ITALY

CAMPI DI APPLICAZIONE

- CASALINGO
- AGRICOLTURA
- IMPIANTISTICA
- HOBBISTICA
- NAUTICA
- GIARDINAGGIO



WWW.FRUSTAGLI.NET

REPERIBILI PRESSO I MIGLIORI DISTRIBUTORI DI FERRAMENTA

SCANSONA IL QR CODE
VISITA IL NOSTRO SITO
E ACQUISTA IL KIT



Nuove Casseforti a Muro Serie



GOLD PLUS



PROTEZIONE della PORTA con INSERTI SPECIALI ANTI-TAGLIO

Per offrire una resistenza agli attacchi mediante l'utilizzo di dischi da taglio conforme, anzi maggiore, agli standard della **Norma Europea UNI EN 14450:18-S2**



Serratura
Certificata
UNI EN 1300

Il fissaggio della serratura alla porta è particolarmente rinforzato ed i profili speciali in acciaio posti su di essa, offrono una maggiore resistenza al tentativo di apertura della porta con strumenti a leva



www.technomax.it

 MADE IN ITALY



ANI
PASSIONE STRAORDINARIA

ANI SPA OFFRE UNA GAMMA COMPLETA DI RACCORDI RAPIDI UNIVERSALI, DAI MODELLI STANDARD IN ACCIAIO O OTTONE, FINO A QUELLI CON SICUREZZA E REGOLAZIONE DI PORTATA D'ARIA, ADATTI A COLLEGARE QUALSIASI UTENSILE PNEUMATICO.



IL TUO FUOCO LO ACCENDIAMO NOI

grafiche
vincenzo



Scopri la gamma completa
di accendifuoco **BLINKY**.



 **Viglietta Group**

Catalogo generale sul sito: www.viglietta.com

info@viglietta.com



VIGLIETTA MATTEO SPA
Fossano

Tel.: 0172 638211
Fax: 0172 691624
info@viglietta.com



VUEMME SRL
Alessandria

Tel.: 0131 519211
Fax: 0131 219652
vuemme@viglietta.com



FERR.SARDO PIEMONTESE SPA
Oristano

Tel.: 0783 41791
Fax: 0783 418052
sardopiemontese@viglietta.com

È IN ARRIVO...

NUOVO CATALOGO
HYUNDAI
HANDTOOLS E GARDENTOOLS



CENTINAIA DI PRODOTTI
selezionati per il lavoro in
officina e per la cura del
giardino!

PRODOTTI PER L'OFFICINA

VALIGETTE ATTREZZI / CHIAVI / CACCIAVITI / BRUGOLE /
MARTELLETTI / PINZE / CINGHIE / METRI / LIVELLE / LIME
/ COLTELLINI MULTIUSO / CUTTER / SEGHETTI / MORSE /
PISTOLE PER SILICONE / TAGLIATUBI / RIVETTATRICI

PRODOTTI PER IL GIARDINO

POTATORI / TRONCARAMI / TAGLIASIEPI / ACCETTE /
SEGHETTI / TRAPIANTATORI / RASTRELLI / SARCHIATRICI /
PIANTA BULBI / ESTIRPATORI / SPANDICONCIME / RULLO DA
GIARDINO / SPRUZZATORI / CONNETTORI / AVVOLGITUBI



CONTATTI
TEL: 0141 35.12.84
info@vincoasti.it

WWW.VINCOASTI.COM

Vinco srl è licenziatario esclusivo in
Italia per Hyundai Power Products
P.za Statuto 1, 14100 Asti (AT)

iFerr magazine
online.com

Partner ufficiale di
www.ersi.it



**Editore Marketing & Multimedia
Ma.Mu SRL**

Costo Abbonamento **46,00 euro**

In alternativa collegati a www.iferronline.com
e inoltre la richiesta per ricevere la rivista in omaggio
dal tuo grossista

Direzione Amministrativa

Piazza Ercolea 11
20122 Milano

Sedi:

Sondrio

Piazza Castello, 4
23022 Chiavenna (SO)

Milano

Piazza Ercolea, 11
20122 Milano
Tel: 02 72 08 00 52
e-mail: info@iferr.com
web: www.iferronline.com

Direttore Responsabile

Roberto Galimberti

Direttore Editoriale

Sebastian Galimberti

Coordinamento Editoriale

Claudia Reali
redazione@iferr.com

AD e Grafica

Massimo D'Onofrio
info@grafichouse.org

Segreteria di Redazione

Elisa Buzzi
promozioni@iferr.com

Ufficio Commerciale

Francesco Fragomeni
francesco.fragomeni@iferr.com
Jacopo Fugazza
jacopo.fugazza@iferr.com

Ufficio Amministrazione

Michela Contartese
mamu.amministrazione@gmail.com

Stampa

Tipografia LA GRAFICA s.r.l.
Via XXI Aprile, 80 - 29121 Piacenza
Tel. 0523 328265 - Fax 0523 322776

Periodico iscritto presso il Tribunale di Milano,
iscrizione n° 32 dell'01/02/2013 - Iscrizione al ROC n° 23346

Hanno collaborato alla realizzazione di questo numero

Laura Bonacina, Marta Colletto, Tiziana Corti, Marta Sala,
Walter Silvano, Sabrina Venturato



**Vuoi ricevere
la tua copia di iFerr
direttamente a casa
o presso il tuo punto vendita?**

Richiedi la tua copia omaggio
compilando il form su
www.iferronline.com
o scrivi a **segreteria@iferr.com**

Abbonati e colleziona
i 10 numeri di iFerr

Chi è iFERRNANDO?



iFerrnando è la nuova mascotte di iFerr che darà voce agli operatori dei settori ferramenta, fai da te, bricolage, facendo emergere le problematiche quotidiane e dando risposte concrete. Punti vendita, distributori e produttori vedranno in questa mascotte un grande alleato per la crescita della loro attività e del mercato. Potrete incontrare iFerrnando dal vivo a tutti gli eventi firmati Ma.Mu!



www.cfgspa.com



Power Clean Pro

Pulitore energetico

Detergere è importante quanto lubrificare!

Scopri i prodotti tecnici sul nostro sito



Prodotti Tecnici

Cfg SpA distribuisce i prodotti chimici professionali e fai da te a marchio:



Seguici!

Cerca Cfg SpA e rimani aggiornato su tutte le news

